

Introduction

輸出 ワーク The Workshop for exportation 九里学園 との交流 The Interaction with high school students

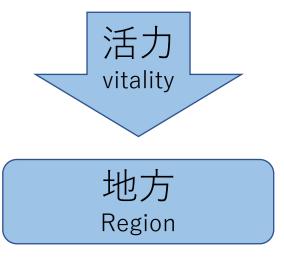
「知らない」事の気づき

The finding of ignorance

Prejudice

地方創生=新しい活動(輸出)

New activity For Regional Revitalization

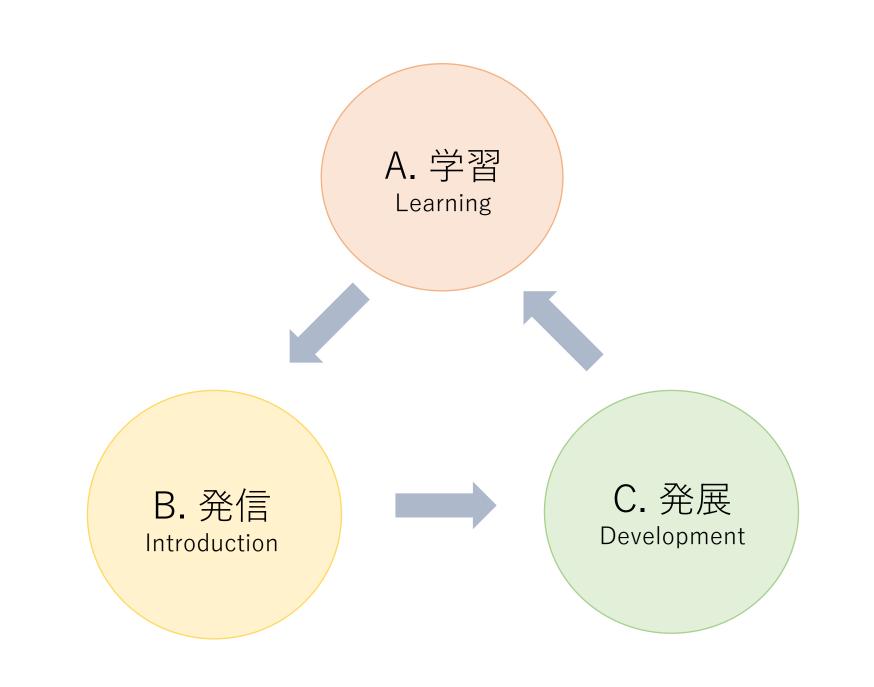


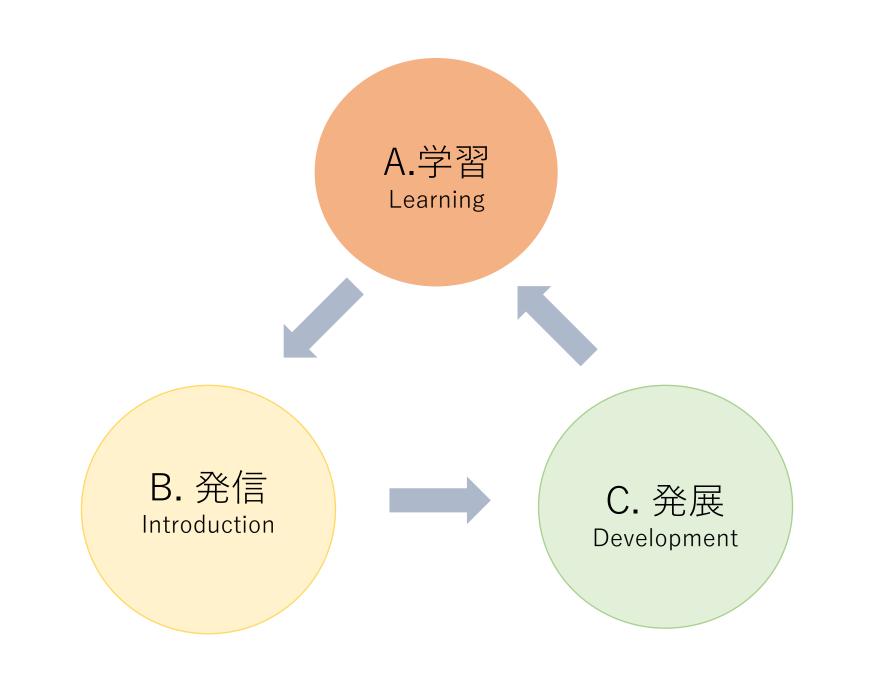
地方創生-「新しい」取り組みで「創造」

Revitalization: Making New Action For Creating new attraction • • • ?

目次 Outline

- ◆ 地域活性化の新たなモデル New Model for Regional Revitalization
- ◆ 具体例 1 · 2 Case 1 & 2
- ❖ 総括と課題 Review

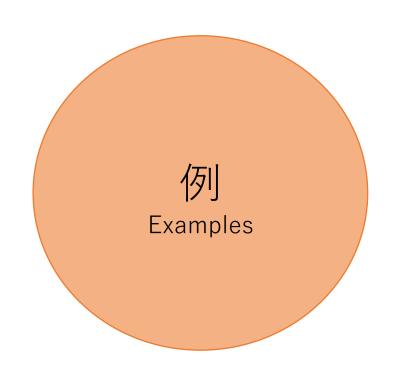






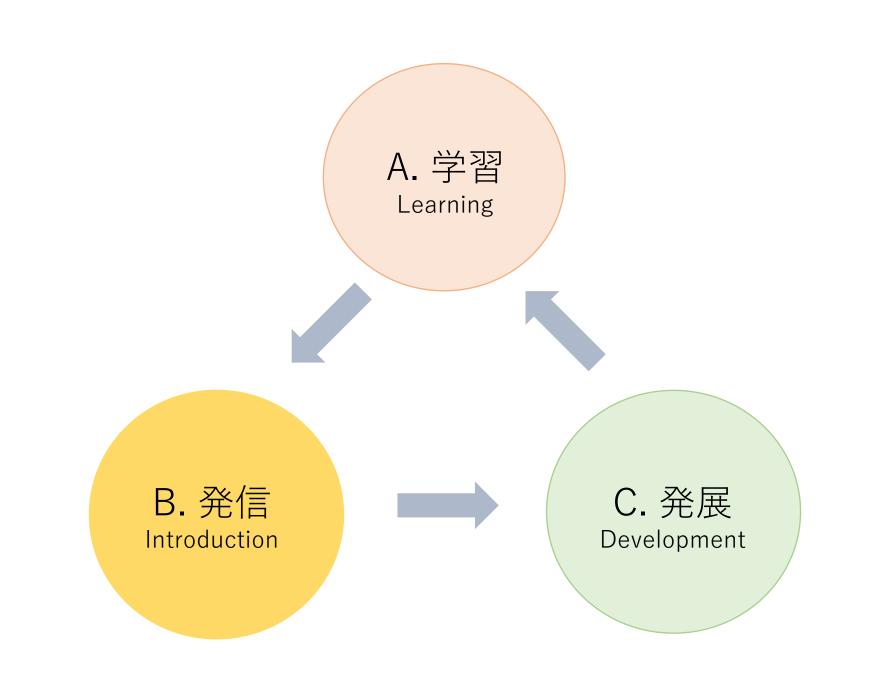
地域について深く考える Take a deep look at regions

→魅力を「再発見」する Rediscovery the appeal



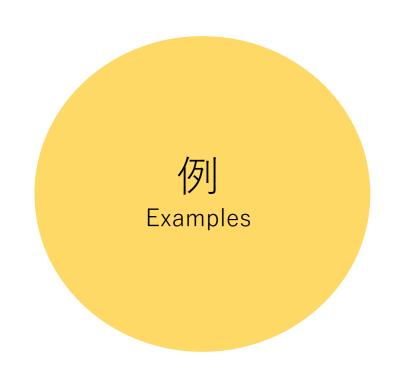
地域の学生 Students in local schools →九里学園高等学校の探究学習 Inquiry Based Learning of KUNORI high school

社会人 Working Adults
→かほくイタリア野菜研究会
KAHOKU Italian vegetable study meeting





再発見した魅力を 工夫して売り込む



山形県河北町 アンテナショップ 「かほくらし」Antenna Shop

- ・三軒茶屋という土地柄 The feature of location
- ・若年層へのアプローチ Approach to the young
- →スタイリッシュな外装 Stylish exterior 洗練されたWebページ Sophisticated web









あう イベント

♥ お知らせ

? かほくらしって何?

かほくを旅するレストラン | 三軒茶屋

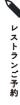
アンテナショップかほくらし2F

Google Map

TEL: 03-5779-4055

ランチ 11:30~14:30 (セット¥850~) ディナー17:00~22:00 (コース¥5,500~ アラカルト¥800~) ご予約はこちら

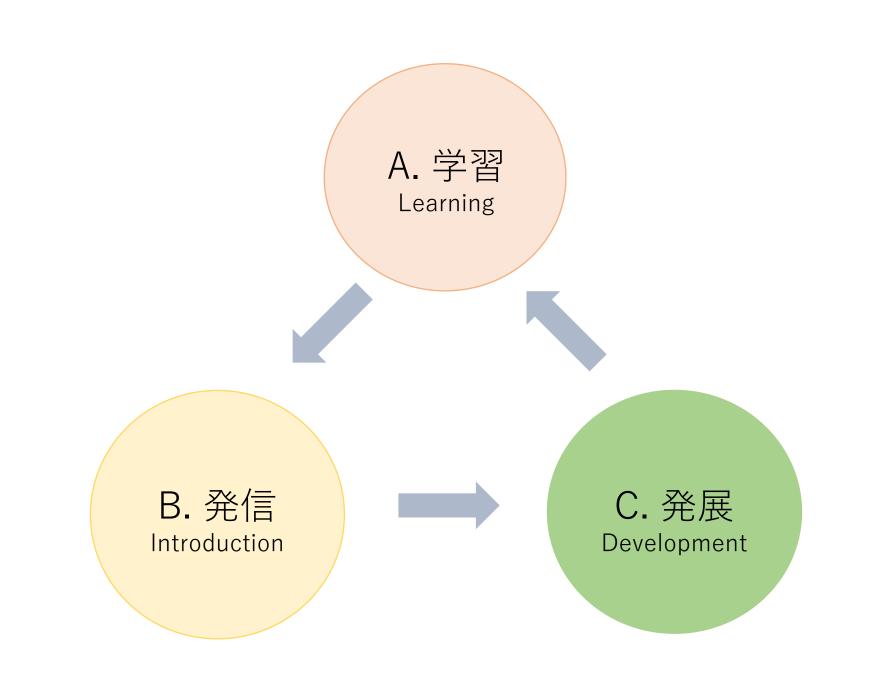






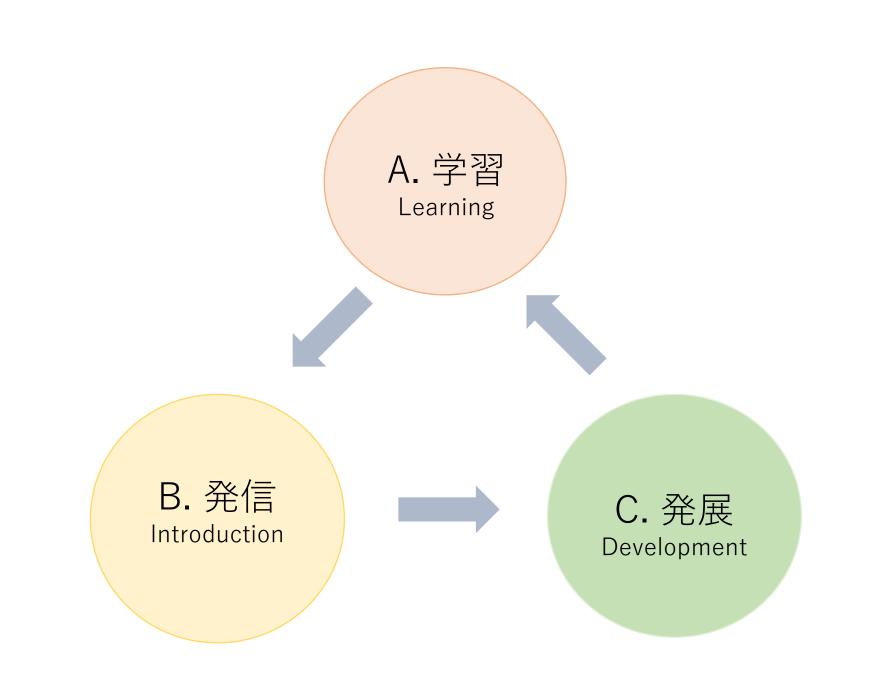








地域の魅力がしっかりと伝わる
Spread the attraction widely
→地域に関わる人の増加
Increase the number of invloved people



サイクルが回ることで地 域の魅力が上がる

Accelerate the progress of attraction

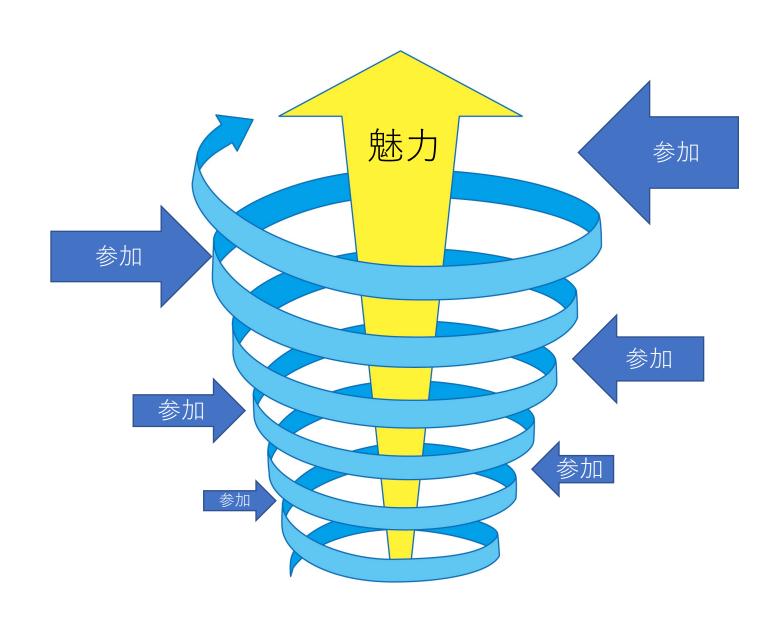


魅力が上がることで 地域に関わる人が増える Increase the involvement



サイクルの回転が より速くなる

Develop the circle



モデルケース Model Case for A-B-C Cycle

Case 1. 「ゲンキナ」 "Genki-na"



A.学習 Learning

探求学習(米沢市九里学園高等学校)Research-based learning





課題・魅力の発見 Finding problems & attraction

B. 発信 Introduction

6次産業化が目標~食べて魅力発信~

Aiming to make it as 6th industry ~ eat to be more appealing~



地元のつながりフル活用での**協働**

Working together making full use of the local connection



商品開発·販路開拓

Developing the product / finding a new market

C. 発展 Development

ゲンキナのプロモーションを通じて Through the promotion of "Genki-na"



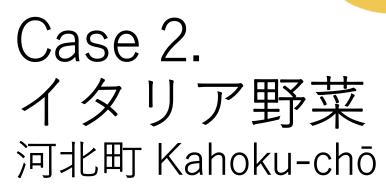
社会貢献が自分の幸福 I feel happy to work for the society



今後もABCサイクルを循環すると予想 Expectation for the further circulation

















A.学習 Learning

前提・・冬の農閑期に栽培するもの→イタリア野菜との出会い

Assumption = What to grow in winter? → Met Italian vegetable

「かほくイタリア野菜研究会(イタ研)」で栽培方法を独学

Members of "Kahoku Italian vegetable Research Association (Ita-ken)" learned how to grow one by themselves

B. 発信 Introduction ((•))

育った野菜の食べ方がわからない Did not sure how to eat the vegetable they made



有名シェフとコンタクトを取る Contacted the famous Italian chefs





彼らが実際に河北へ Chefs actually came to Kahoku

C. 発展 Development

イタ研「扱い方を知る人に出会えた」

Ita-ken "Finally we were able to come across those who know the vegetable well"



サイクルの2周目以降

A'学習=どうせならイタリア料理の背景知識も学習しよう
How about learning the background of Italian food then?
B'発信=販路確保 Expanding the market

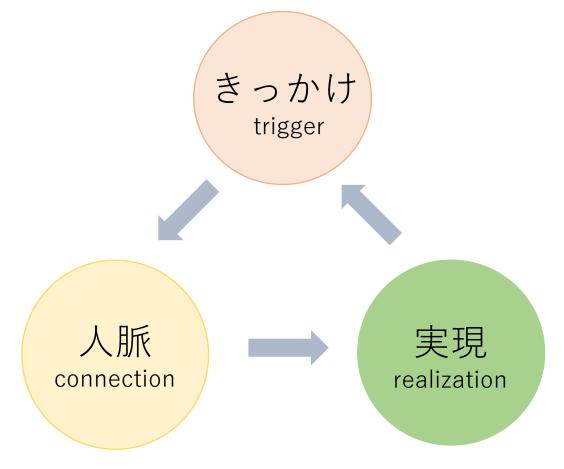
C'発展=コミュニティ内の他産業とのつながりで循環産業 Realizing the "circular industry" with the help of other area of industry

> 次第に魅力が大きく、積み重なっていく The attraction gets piling up and bigger

総括と課題 Review

Key 1 「繋ぐ」教育機関 The role of educational insutitution

全段階における 「繋ぐ」重要性 The importance of coordination overall

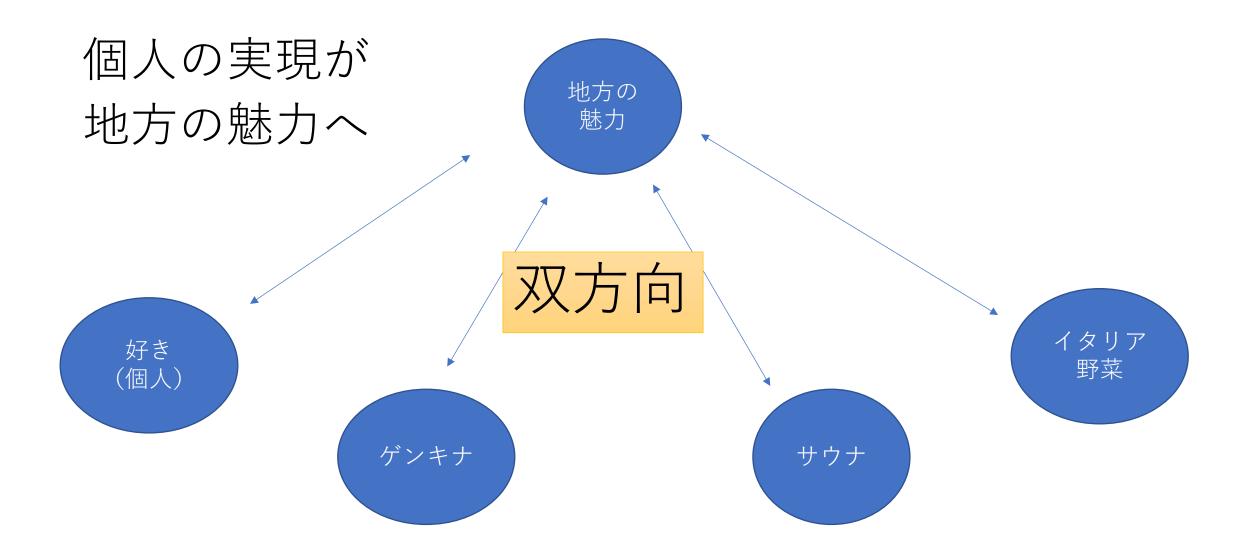


「子供の為」「学びの為」の不思議な力

The miracle power for children, for learning

Key 2個人と地方の化学反応

Interaction between individuals and regions



Problem 1 「外」から「内」へ

from outsider to insider

「好き」は本当に「魅力」になる?

Individual preference really become the attraction?

内からの 反発 Opposition from insider 「生活」 の困難 Difficulty of living

「内部」に立った視点・擦り合わせ

Thinking from the perspective of insiders, working out the different demands

Problem 2 「コーディネーター」 "Coordinator"

- ❖ 仲介役 = 「個人」単位が多い
- ❖ 個人の能力・人脈に依存

Highly depend on the skill of individual

❖様々な分野への理解・精通が必須

The need of high skills-Familiality of various areas



竜巻型の地方創生

Reginal Revitalization like a tornado \cdot · · ?



参考文献

- オーガニック高機能野菜ゲンキナ.山形のくだものと野菜.
 https://nanyoshop.stores.jp/items/5f160629ec8fd32cb1db8f
 48
- 高畠熱中小学校. https://www.takahata.necchu-shogakkou.com/
- かほくらし https://kahokurashi.com/magazines/%e3%81%8b%e3%81%b b%e3%81%8f%e3%81%ae%e3%82%82%e3%81%ae-3/
- 1ページ目の画像 https://www.town.takahata.yamagata.jp/miryoku/index.html

ご清聴ありがとうございました

