



東京外国語大学  
Tokyo University of Foreign Studies

# 寒河江 冬の魅力発信への提案

Chen TzuYu、張宇施、森田泰成、森円香、中川梨子、亀田実穂 Lee Sze Ping



# 寒河江市日程

## 1日目 2/11

市役所開講式  
↓  
雪中いちご`狩り  
↓  
慈恩寺テラス・慈恩寺  
↓  
音と光のファンタジア  
会場視察  
↓  
TASSHO

## 2日目 2/12

やまがた音と光の  
ファンタジア運営補助  
↓  
チェリーランド  
↓  
ゆ~チェリーに温泉体験  
↓  
やきとり店  
↓  
TASSHO

## 3日目 2/13

ワークショップ  
↓  
スノーシュー  
レッキング  
↓  
豆腐づくり体験  
↓  
雪上アクティビティ

## 4日目 2/14

ワークショップ  
↓  
そば打ち体験  
↓  
JR寒河江駅





1日目 2/11



## 1. 市役所開講式



## 2. 雪中いちご狩り





← 3.慈恩寺テラス・慈恩寺

1日目 2/11



4.音と光のファンタジア →





1.音と光のファンタジア運営補助

2.チェリーランド (お土産店、ジェラート)

# 2日目 2/12

3.ゆ~チェリーに温泉体験

4.やきとり店



# 3日目 2/13

## 1. ワークショップ



## 2. スノーシュートレッキング

## 3. 豆腐づくり体験



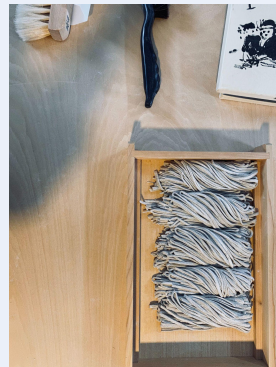
## 4. 雪上アクティビティ



## 1. ワークショップ



## 2. そば打ち体験



寒河江市の皆さん!



## 3. Back to Tokyo



## 左沢線からの景色





# 寒河江の冬季観光の現状分析







## ★強み

- ・食の豊かさ
- ・自然の豊かさ  
→食文化・自然を生かした体験、  
アクティビティの多さ
- ・人が温かい
- ・温泉が多くて安い
- ・姉妹都市
- ・山形駅・仙台から遠くない



## ★弱み

- ・アクセスが悪い
- ・観光施設、史跡の知名度が高くない
- ・観光施設の施設面においてまだ改善の余地がある  
（足場の寒さ対策、露天風呂の風景、
- ・多言語表記が足りない
- ・「寒河江ならでは」の魅力発信が不足している





今回わたしたちが取り上げる問題点

# ⇒観光地どうしの結びつきの弱さ





- それぞれの観光地どうしの結びつきが弱い

⇒寒河江全体としての集客力・満足度の低下

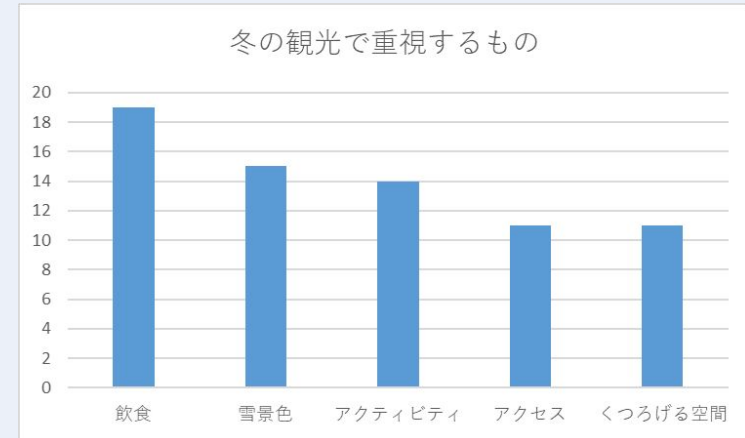
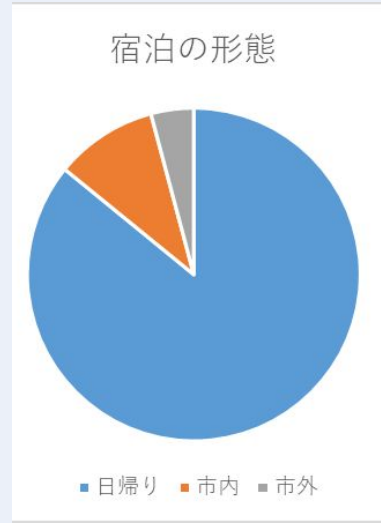
限られた時間の中で来訪する観光客が効率よく寒河江の魅力に触れるための工夫が必要



・観光客の寒河江滞在時間が短い  
⇒時間が短いほど伝えられる魅力は限られてしまう

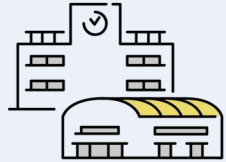
より長時間寒河江に滞在したいと思ってもらおう  
工夫が必要

今回のアンケート結果より⇒  
日帰り客が多いことや  
来訪者のニーズがわかった





解決策となる主軸のコンセプト:



**場所×場所＋時間×場所**  
**(人の流れを作る＋満足度を上げる)**





情報収集

実際に寒河江に到着、観光

観光終了、帰宅

問題点

宣伝が弱い

知名度が低い

観光地同士の結びつきが少ない

場所×場所

時間×場所

解決策

イメージの明確化  
「寒河江＝〇〇」をつくる

人の流れを作る  
場所×場所

満足度を上げる  
時間×場所

# Step0



## イメージの明確化＝ブランディング

### 0.1 寒河江ならではの個性を明確にする

「寒河江＝〇〇」

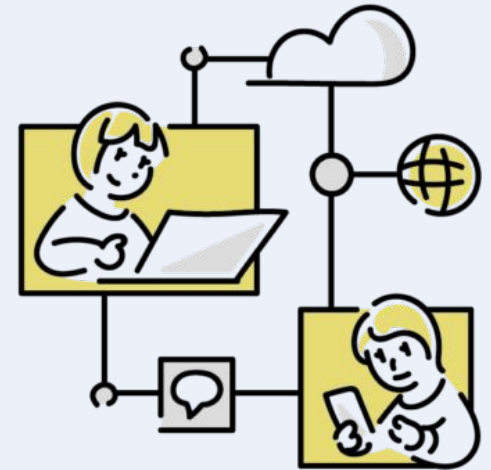
(技術、体験、食べ物、アクティビティ、景色、言葉、 etc...)

・2022年夏の班のコンセプト「伝えたくなる旅」



### 0.2 プロモーション

－SNS、ホームページでの画像を主にした更新・宣伝







# SNS活用・改善案 (チェリーランド ジェラート)

・種類ごとの写真、味や商品についての説明、  
チェリーランドの所在地を掲載

・ハッシュタグをつけて拡散

例 #ジェラート#ジェラテリア#山形ジェラート  
#寒河江ジェラート#山形スイーツ#山形カフェ  
#チュエリーランド#寒河江市#地元食材  
#○○(材料 の名前)

☆多くの人の目に留まるようになり、  
検索結果から訪れる人が増える



# Step1



## 人の流れを作る

独立した一つ一つの個性や強みをつなげる

問題点: 一つ一つの観光地やイベントの孤立

例) 慈恩寺と慈恩寺テラス、山形音と光のファンタジアと温泉

原因: アクセス、宣伝方法

⇒ **場所×場所**によって、  
寒河江の多くの魅力に触れ、より深く知るためのきっかけに





## Step2



### 満足度を上げる

より有意義な時間に

問題点：時間のつながりが薄く、滞在時間が短い

アンケートからの例) 1月～3月にかけて、アグリランド(直売所)の営業時間が早まる

→温泉施設に行っても空いていない

→満足度の低下

⇒時間×場所によって、時間の流れを意識した誘導により満足度を上げ、  
リピーターの創出と新たな観光客の誘致にも繋げる



**イメージの明確化**  
「寒河江=〇〇」をつくる

**人の流れを作る**  
場所×場所

**満足度を上げる**  
時間×場所



私たちの新たな提案：  
**「草履で巡る寒河江市オンラインスタンプラリー」**



新提案

草履で巡る  
寒河江市オンラインスタンプラリー





# なぜ「草履」なの？





## A.山形県は草履の県でもあるから！

最上川の支流・寒河江川が流れる寒河江市では、昔から豊穡な稲作地帯で、良質な稲がたくさん採集できたため、草履の生産が非常に盛んであった！



## スタンプラリーの概要

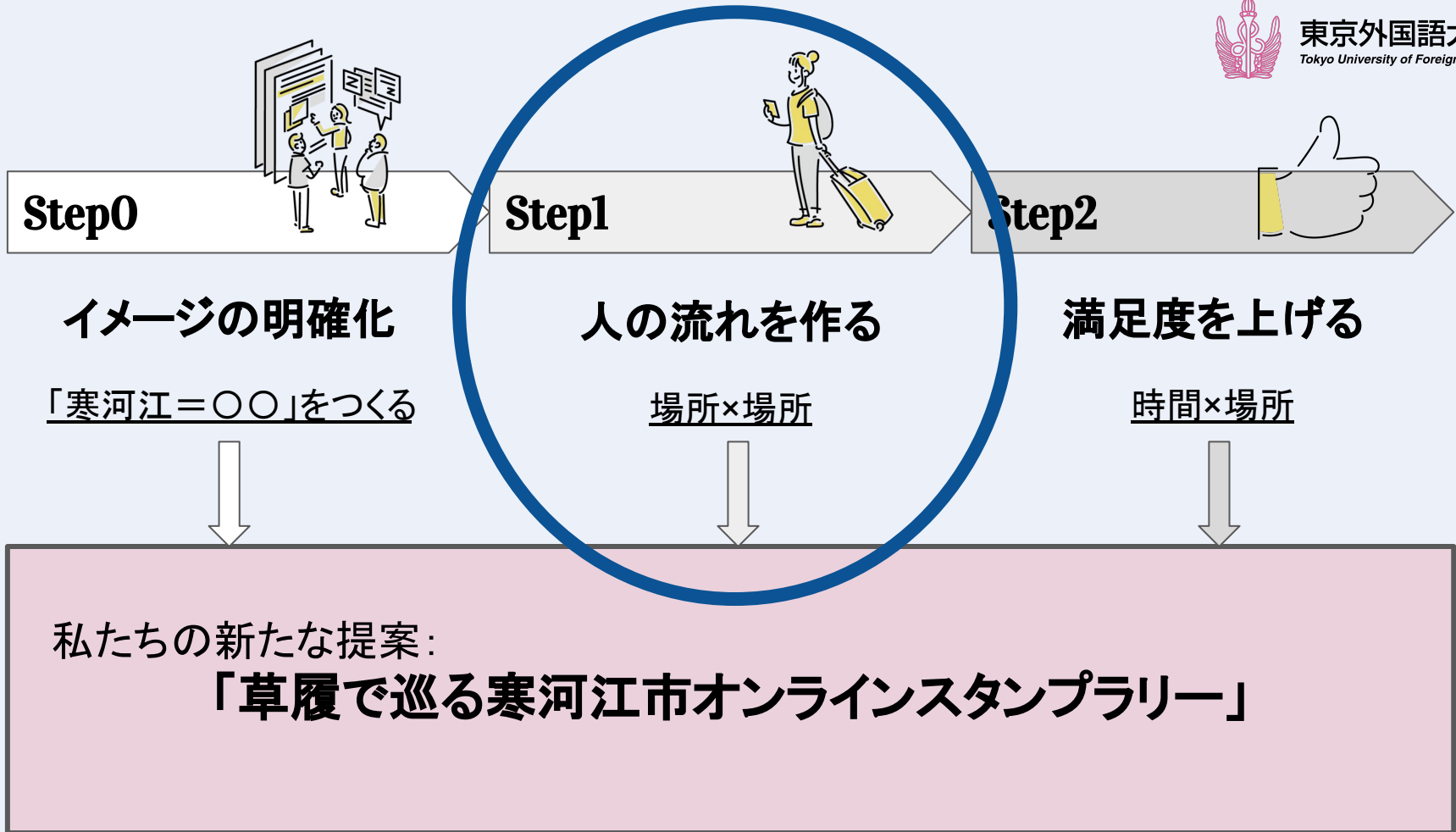
旅行者がInstagramと連携したオンラインスタンプツアーのアプリを使用して、観光地やイベントを巡る

⇒スタンプをゲットしたら行った場所ごとにInstagramに投稿！

⇒スタンプの数で景品獲得OR景品応募が可能に

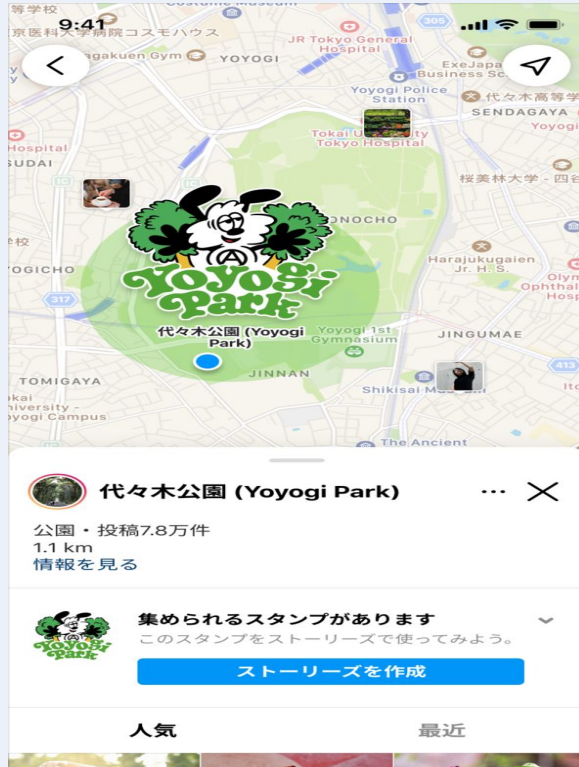








# 参考：東京都×Verdyのスタンプラリー

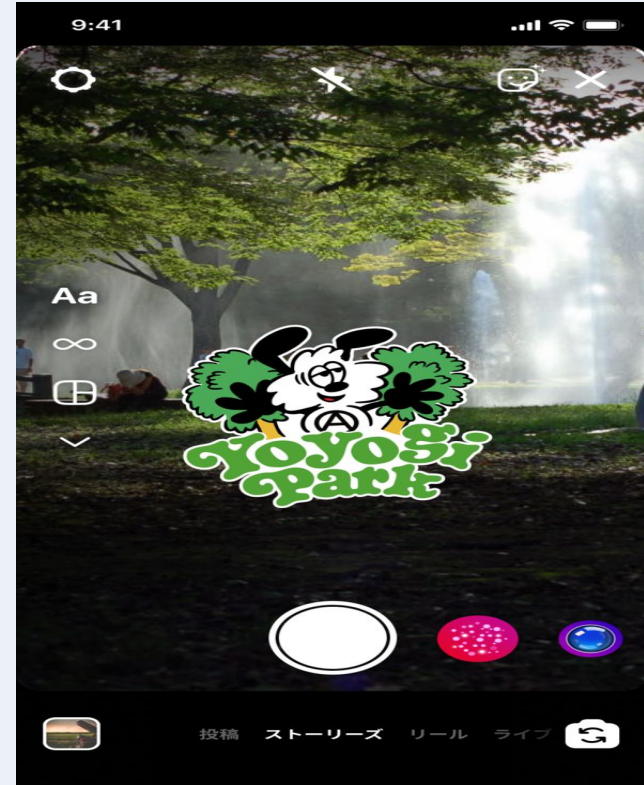


該当のスポットもしくはその付近でInstagramアプリを開き、画面右上にあるアイコンから地図を表示すると飲食店や観光名所などの人気スポットと共にスタンプが表示される



## 参考：東京都×Verdyのスタンプラリー

該当のスポットもしくはその付近で『Instagram』アプリを開き、画面右上にあるアイコンから地図を表示すると飲食店や観光名所などの人気スポットと共に表示される





# いざ、スタンプラリーへ！

アプリに掲載されているマップを見て、スタンプを集めに行く。



# スタンプラリーの流れ

## 1. スタート地点で草履をゲット!

スタンプラリーのスタート地点で、スタンプラリーの参加証となるオリジナル草履を作ってもらおう。

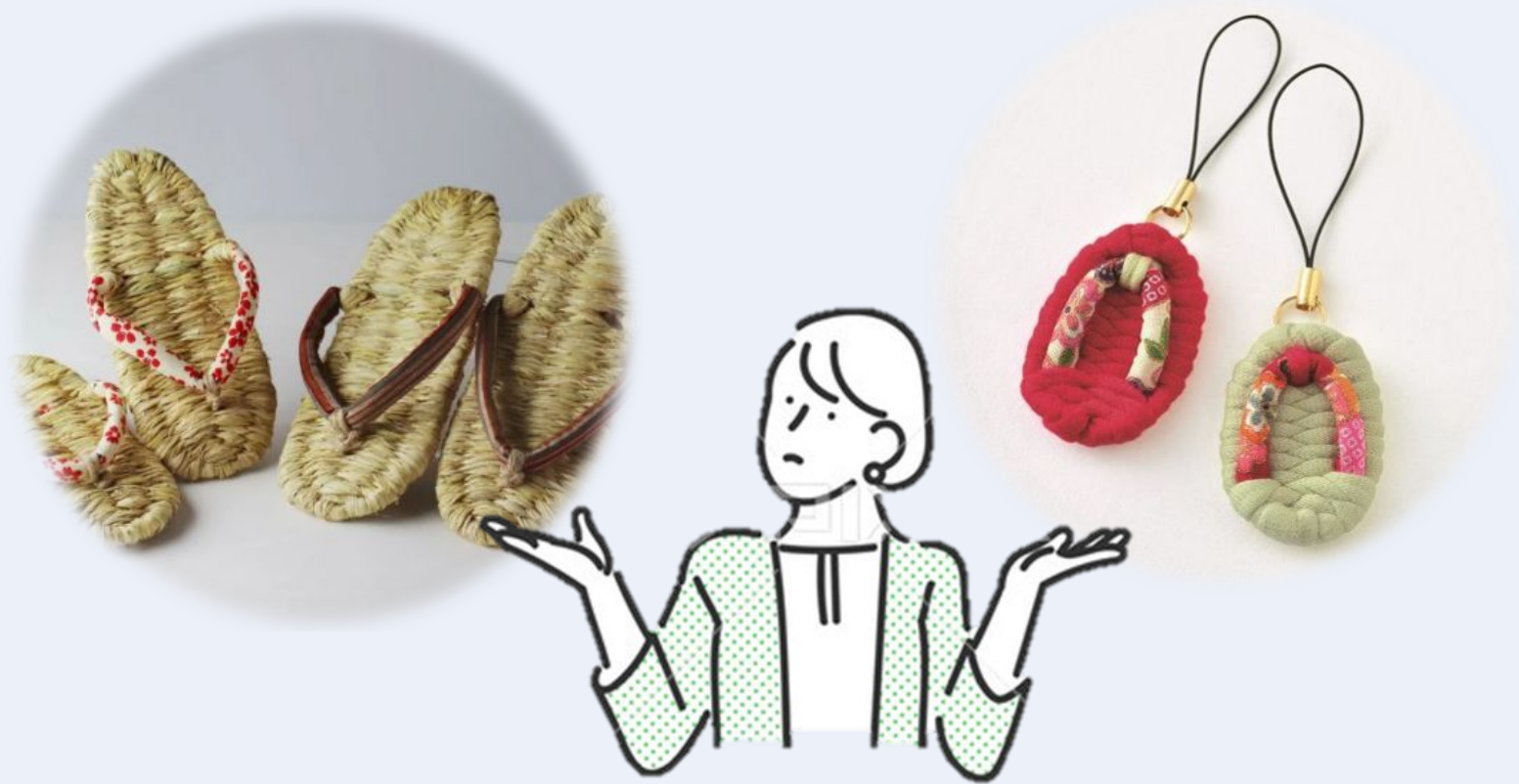
オリジナル草履の種類:

- ・キーホルダーサイズ
- ・実際に履けるサイズ





# スタンプラリーの流れ





# スタンプラリーの流れ

## 2. 該当スポットに到着！

該当スポットでスタンプを入手して、スタンプをつけた  
写真をインスタに投稿！

該当スポットを上手く組み合わせると特別なスタンプが  
もらえる。





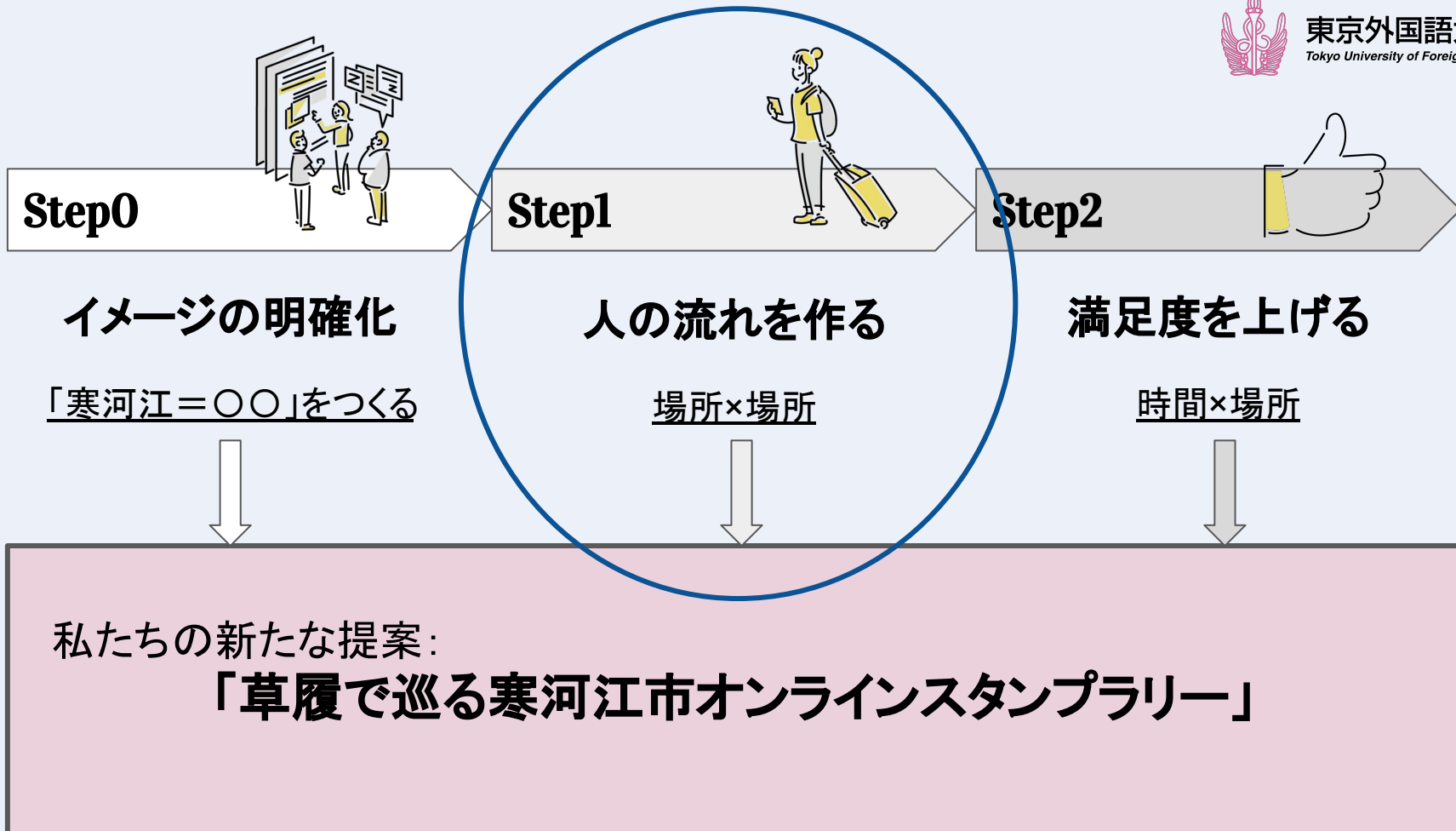
# スタンプラリーの流れ

## 3. スタンプが集まったら

集めたスタンプと景品(寒河江市の特産品)を交換する。  
または、スタンプの数によって寒河江市の特産品にあたるキャンペーンへの応募を獲得する。









# 新提案と解決策の組み合わせ

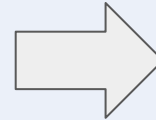
ステップ1～2とオンラインスタンプラリーの関係性



# 場所×場所

＜特色1＞

つながりを生みたい観光地間では、  
**二か所まわる→1個の特別なスタンプ**ゲット！！

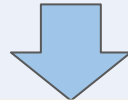


**観光地と観光地をつなげる・人の流れをつくる！**

# つながりを生みたい 観光地間①

## 慈恩寺—慈恩寺テラス

- ・距離的なへだたり→両方行くきっかけに  
(アクセスが悪い)
- ・慈恩寺で慈恩寺      慈恩寺に来た観光客に  
テラスの              →慈恩寺テラスにも  
宣伝が不足              訪れてもらう



慈恩寺—慈恩寺テラス間の人の流れの創出

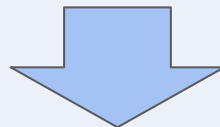




## つながりを生みたい 観光地間②

### 音と光のファンタジア メイン会場一ゆ～チェリー

- ・知名度  
(メイン会場の隣に温泉施設があることが知られていない) → イルミネーションを見た後、温泉施設を利用してもらう



イルミネーションー温泉の人の流れの創出さらには**経済効果**



## <特色2> 複数のアクティビティ

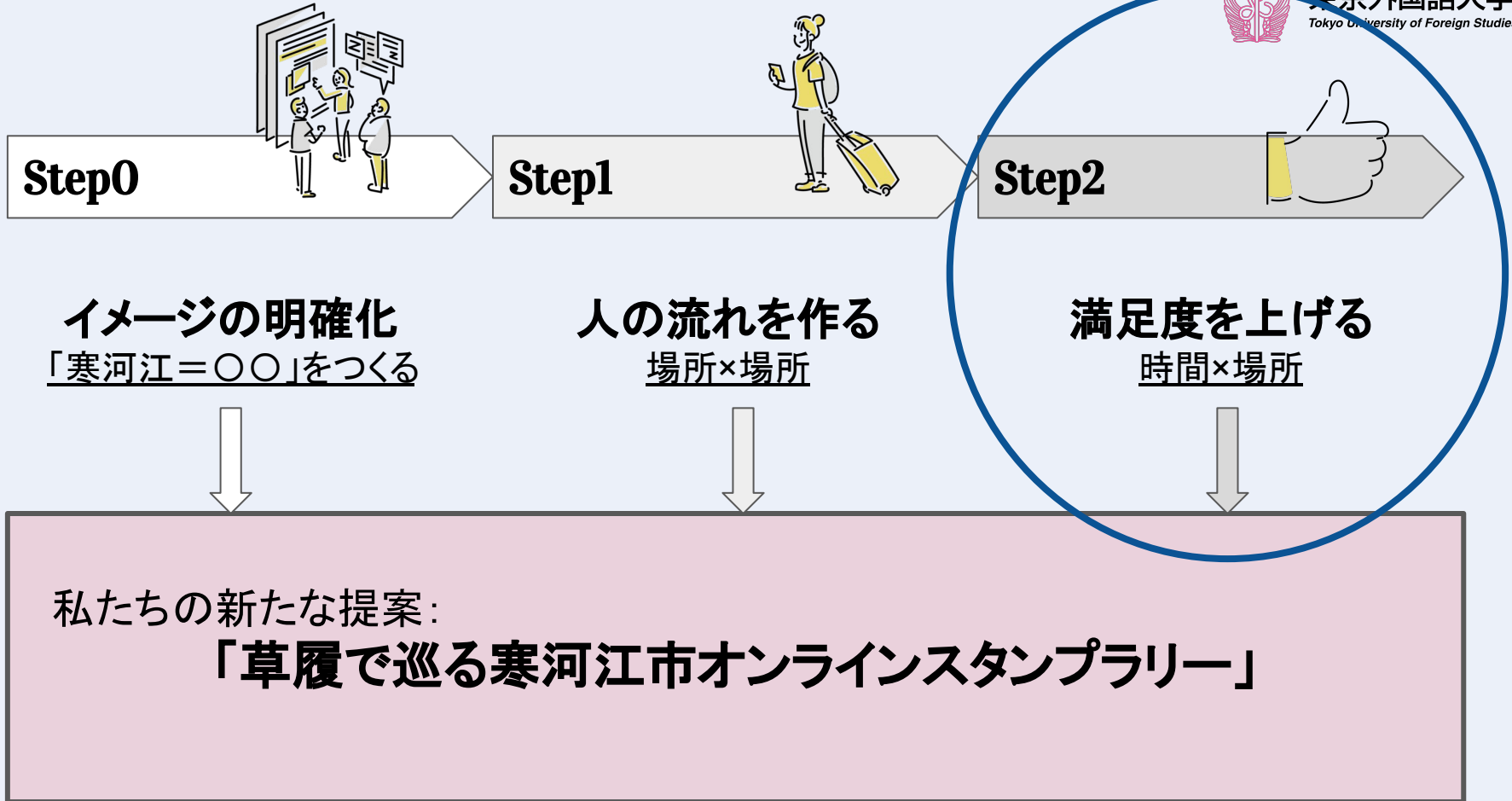
三つのアクティビティ制覇で特別なプレゼントに応募できる！

**食** 麺類・やきとり...寒河江グルメの飲食店

**体験・学び** そば打ち、フルーツ狩り、雪etc.

**癒し** 温泉、イルミネーション

さまざまな観光地へ誘致できる！



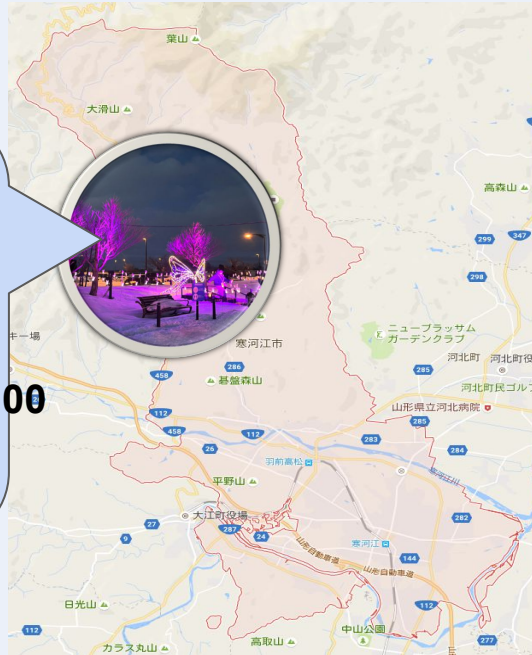


# 時間×場所

スタンプラリーで、午後の時間の使い方を  
うまく誘導

あぐりランド  
9:00-18:00  
(1-3月は9:00-17:00)

ゆ～ちえりー 6:00-22:00



スタンプラリーの対象地  
点をタップ



周辺施設の営業時間が  
わかる！！





# 営業時間の短い施設



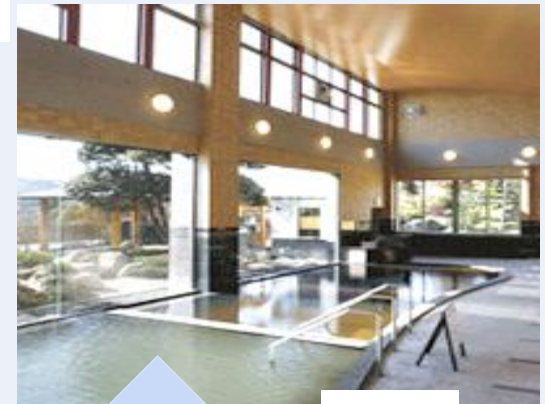
# 営業時間の長い施設



アグリランド  
~17:00



イルミネーション



温泉



ごはん



**イメージの明確化**  
「寒河江=〇〇」をつくる

**人の流れを作る**  
場所×場所

**満足度を上げる**  
時間×場所



私たちの新たな提案：  
**「草履で巡る寒河江市オンラインスタンプラリー」**



東京外国語大学  
Tokyo University of Foreign Studies



寒河江市の皆さんには大変お世話になりました！



東京外国語大学  
Tokyo University of Foreign Studies

ご清聴ありがとうございました

# • 参考資料

[寒河江市 | 日本-都道府県-地図情報 \(asu-d.com\)](https://www.asu-d.com/)

[JA直売所キャラバン 第13回 山形県寒河江市 JAさがえ西村山「アグリランド産直センター」 | 料理家レシピ満載【みんなのきょうの料理】NHK「きょうの料理」で放送のおいしい料理レシピをおとどけ！ \(kyounoryouri.jp\)](#)

矢ヶ崎紀子(2017)「インバウンド観光入門 世界が訪れたくなる日本をつくるための政策・」ビジネス・地域の取り組み」晃洋書房

橋爪紳也(2015)「ツーリズムの都市デザイン:非日常と日常の仕掛け」鹿島出版会

須藤廣ほか(2022)「よくわかる観光コミュニケーション論」ミネルヴァ出版会

[https://corp.stay.rakuten.co.jp/news/20220809\\_01.html](https://corp.stay.rakuten.co.jp/news/20220809_01.html)