

2023年度 夏

Y A M A G A T A C I T Y



スタディツアー報告

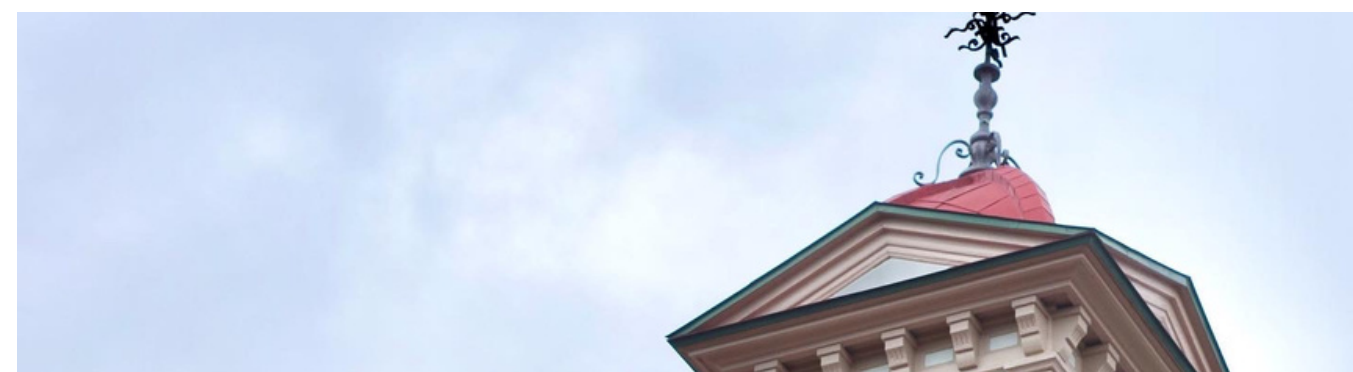
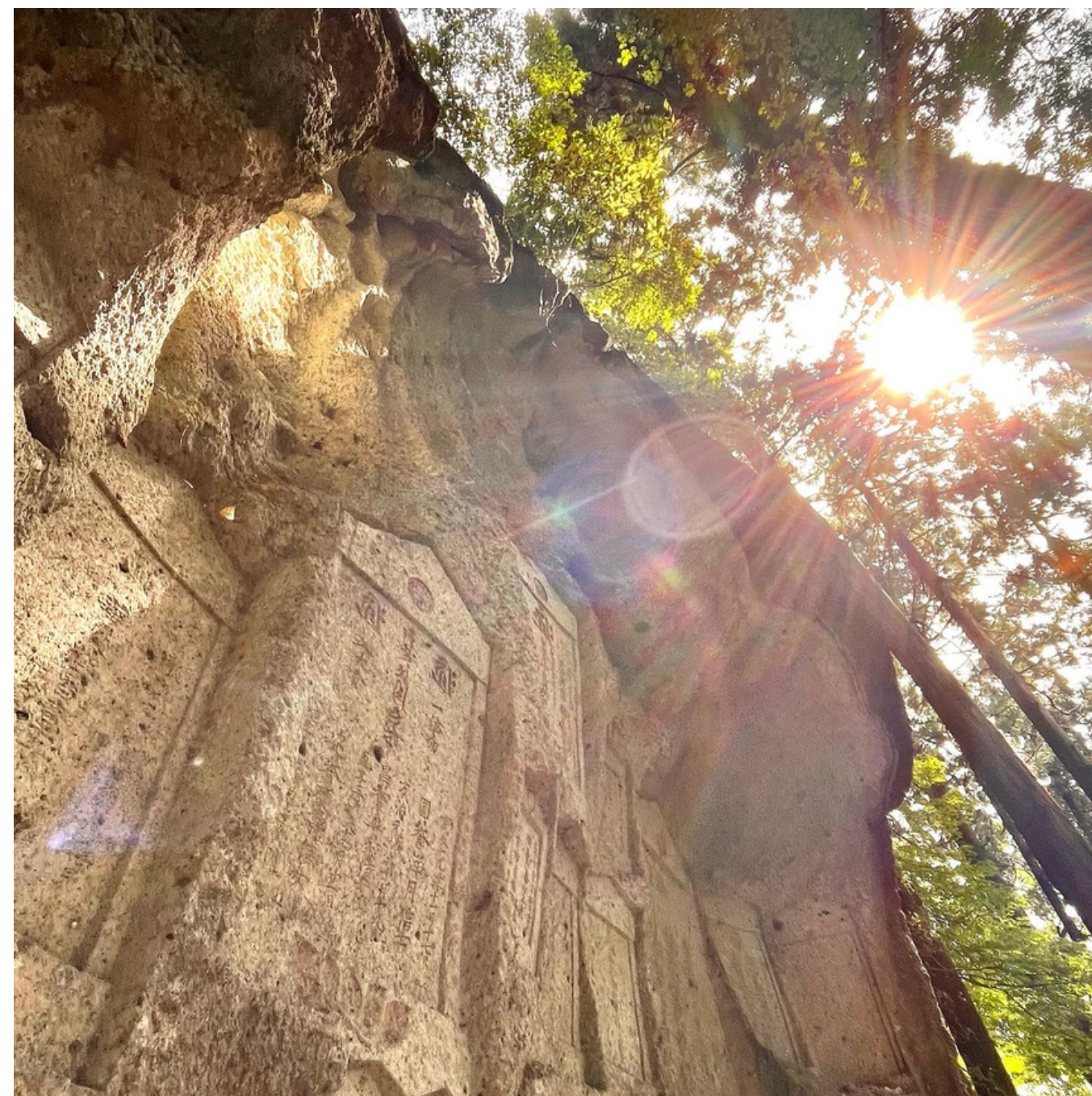
及川悠香

伊藤優花

小野善公

伊藤琴雪

Stefan Alexandra Madalina



- 01. 自己紹介**
- 02. スタディツアーの概要**
- 03. 課題と提案（外部施策）**
- 04. 課題と提案（内部施策）**
- 05. まとめ**

01

自己紹介

self introduction



自己紹介



及川悠香



伊藤優花



小野善公



伊藤琴雪



Stefan Alexandra

02

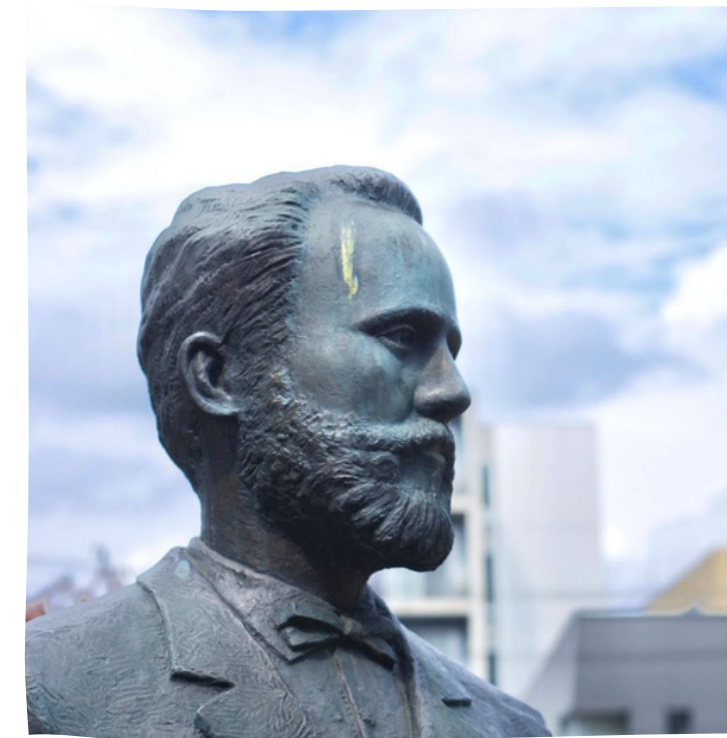
ツアーの概要

overview of the project



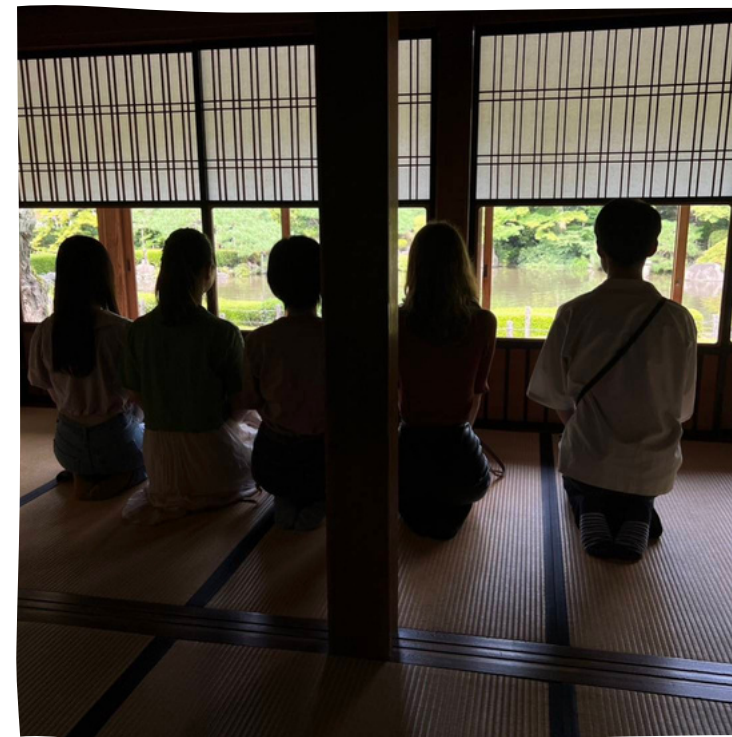
ツアーの概要

山形市スタディツアー 9/4~9/7



ツアーの概要

山形市スタディツアー 9/4~9/7



03

外部施策

issue and our proposal



今回の目標

- ・ 山形市の文化財の活用
- ・ 観光やまちづくりなどへの活用



外部施策

内部施策

外部施策

山形市って
どんなところ？

山形市に
行ってみたい！
山形市の〇〇に
行きたい！

山形市って
こんなところなんだ！

潜在ニーズの
発掘

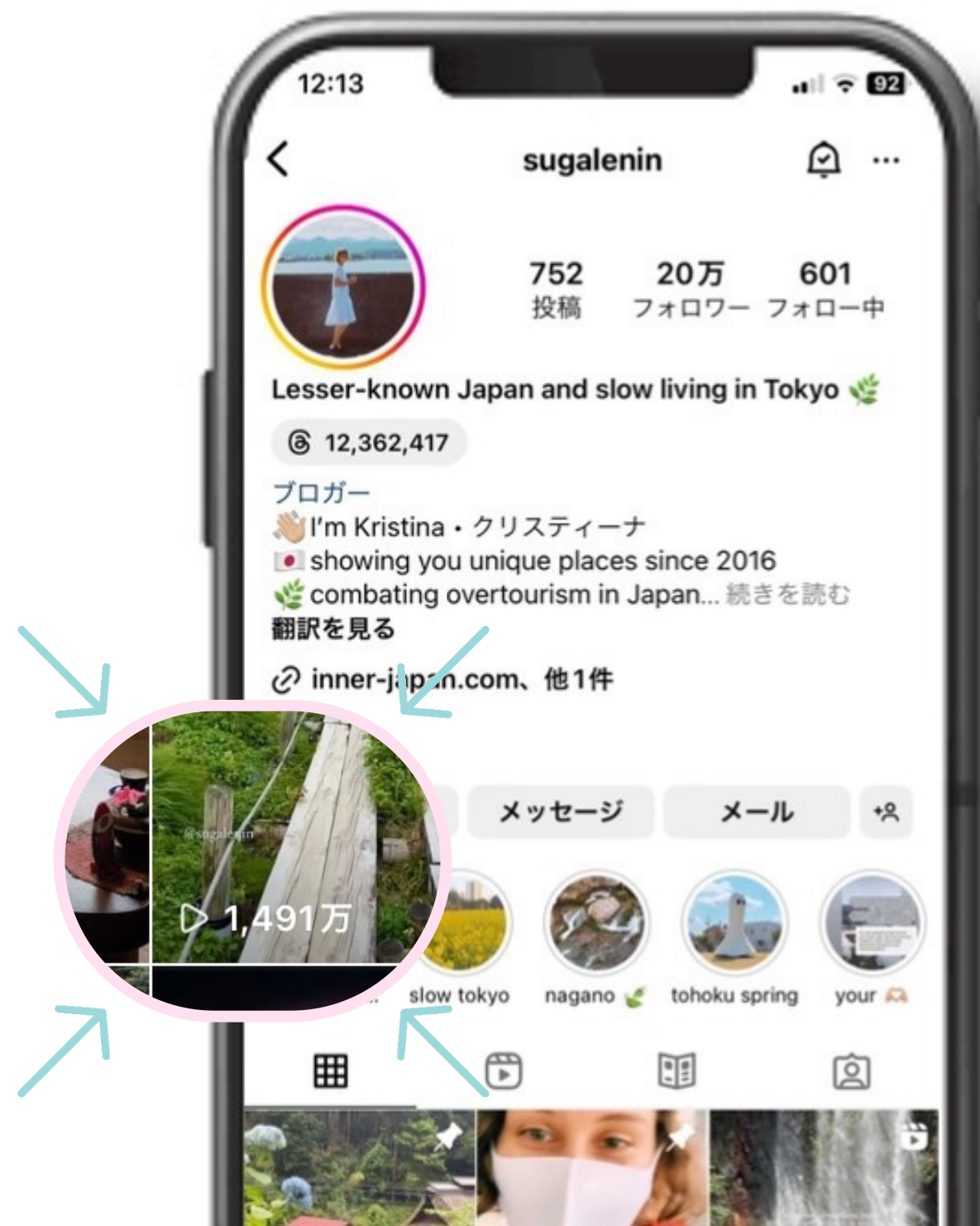
顕在ニーズの
獲得

リピート率UP

外部施策

内部施策

- ・ 日本での旅行先を紹介しているアカウントが人気になってる



- ・ 2016年からオーバーツーリズム現象に反対している

- ・ 短いインスタリールを通して同様の素晴らしさがあるスポットを見せてくれる

“Combating overtourism in Japan”

外部施策

能動的に収集

観光地の公式HP

宿泊施設のHP

旅行専門サイト

旅行雑誌

受動的に収集

Instagram

Tiktok

まとめサイト

YouTube

旅行で山形市に行ってみたい！

```
graph TD; Center((旅行で山形市に行ってみたい！)); Center --> A[観光地の公式HP]; Center --> B[宿泊施設のHP]; Center --> C[旅行専門サイト]; Center --> D[旅行雑誌]; Center --> E[Instagram]; Center --> F[Tiktok]; Center --> G[まとめサイト]; Center --> H[YouTube];
```


「山形市に行ってみたい」と思わせるために

- ・ SNSでの露出度を高める
- ・ 山形市ブランドの確立、PR

金沢市(石川県)



神戸市(兵庫県)



萩市(山口県)



函館市(北海道)





やまがた女子旅🍒 | 山形市観光・カフェ

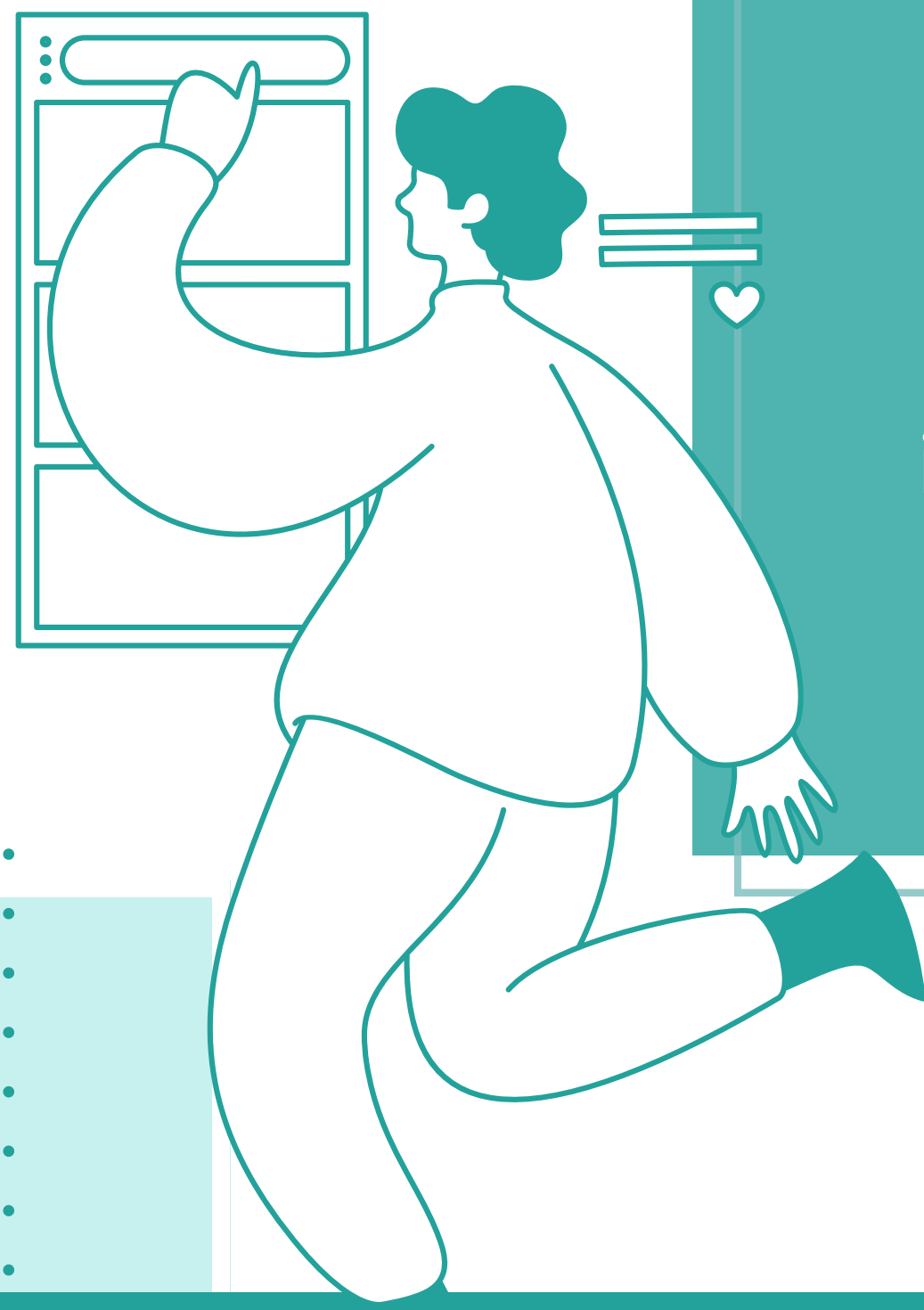
@yamagata_girls



04

内部施策

issue and our proposal



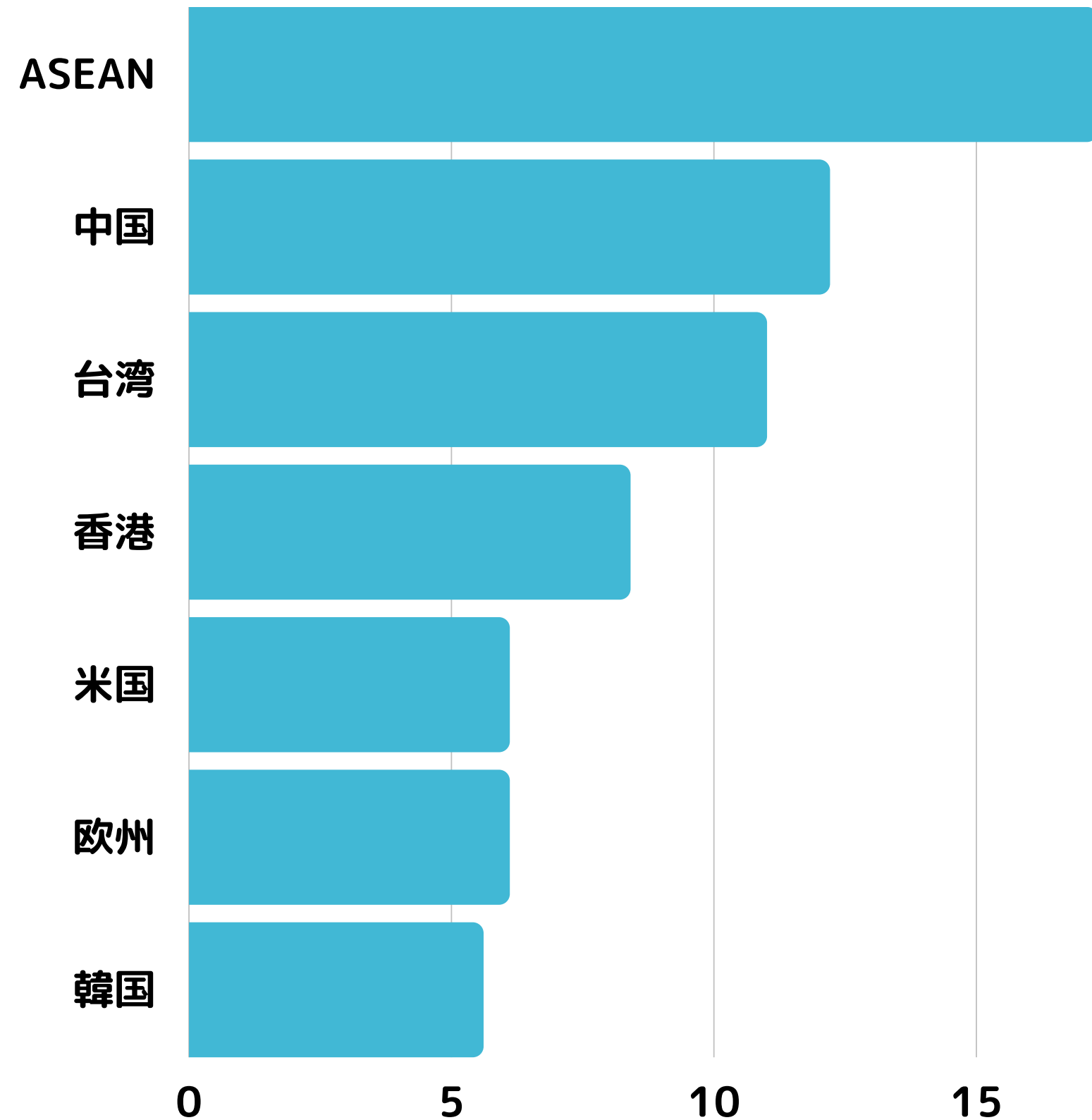
・ 英語での情報を追加する

外国人も訪問先の
国で歓迎されてい
ると感じられる



ヨーロッパでは多言語
の説明や多言語のツア
ーガイドなどがある

R4 山形県 外国人観光客 内訳



山形県 公式ホームページより引用

中国、台湾からの観光客多

ASEAN内ではタイ多

これらの言語＋英語を
中心に多言語発信を

内部施策

やまがた舞子...山形市を中心に活動

舞妓（京都）・舞娘（酒田市）等との
差別化を！



やまがた紅の会HPより

元料亭・千歳館を中心とした文化体験ツアー

千歳館・花小路・文翔館・御殿堰・旧師範学校を徒歩で巡る



内部施策

花小路

- ・ 大正ロマンをモチーフにしたレンタル着物
- ・ 山形市 伝統工芸品のショップ&体験

千歳館

- ・ やまがた舞子の鑑賞、体験ができるスペース
 - ・ 宿泊施設（旅館）
- 御殿堰・教育資料館（旧師範学校）
- ・ 文化財の鑑賞



引用元:

文化財の活用

【課題①】 展示品についての情報が複雑・煩雑



〔霞城公園〕
公園内に複数設置。
どこにあるかわからず、
「とにかく行ってみる」しかない



〔霞城公園〕
城郭図の変遷が展示されているが、
何を読み取れるが、
理解しにくい



〔旧済生館〕
文字が多く、すべてを
集中して読むのは難しい
写真は引用



〔教育資料館〕
面白い展示が多いが、
説明がないため「どんなものか」
わからない。

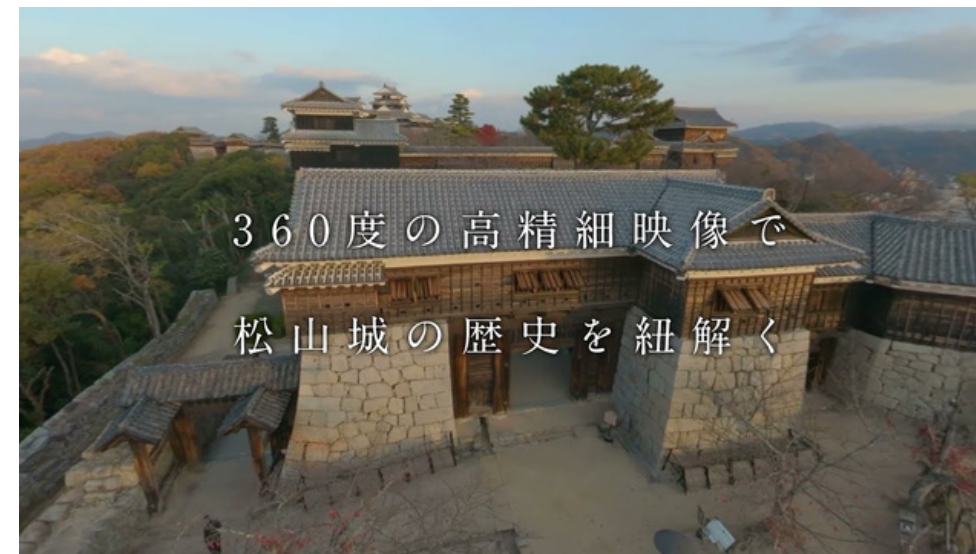
より多くの人に魅力を感じてもらうには…



文化財の活用

【提案①】 (1)映像など、視聴覚展示の充実

視聴覚資料は子どもも理解しやすく、字幕をつけることで多言語にも対応できる



VRで以前の山形城を体験できるスペース

写真は松山城より

文化財の活用

【提案①】 (2) 「体験」 展示の充実



〔旧済生館〕

昔の視力検査に使われた
検査表。実際に見えるか？を
試して盛り上がった。
(写真は引用)



〔旧千歳館〕

玄関に花笠があった。
来訪者が被れたら面白い
(写真は引用より)



〔霞城公園〕

出土品の瓦の拓本をさせていただいた。
レプリカを使用し拓本の体験ができれば、
来訪者には貴重な経験に

来訪者が山形の歴史や文化を身近に感じられる

文化財の整備・活用

【課題と提案②】 入場料無料の施設が多い

100円～300円程度であれば、入場料を払いたい



入場料による収益UP

持続可能性

より魅力的なスポットに

文化財の整備や活用の費用

観光コースの整備

- ・ 観光案内板の設置
- ・ 目的別モデルコース作り



モデルコース例

山形駅出発
10:00

霞城公園
10:15



最上義光
歴史館
11:10

七日町
御殿堰
で昼食
12:30



～レンタサイクルで行く城下町散歩～



山形駅到着
16:00

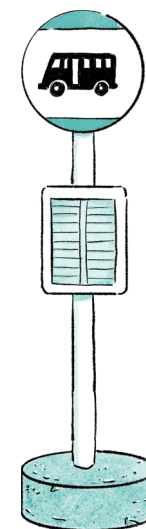
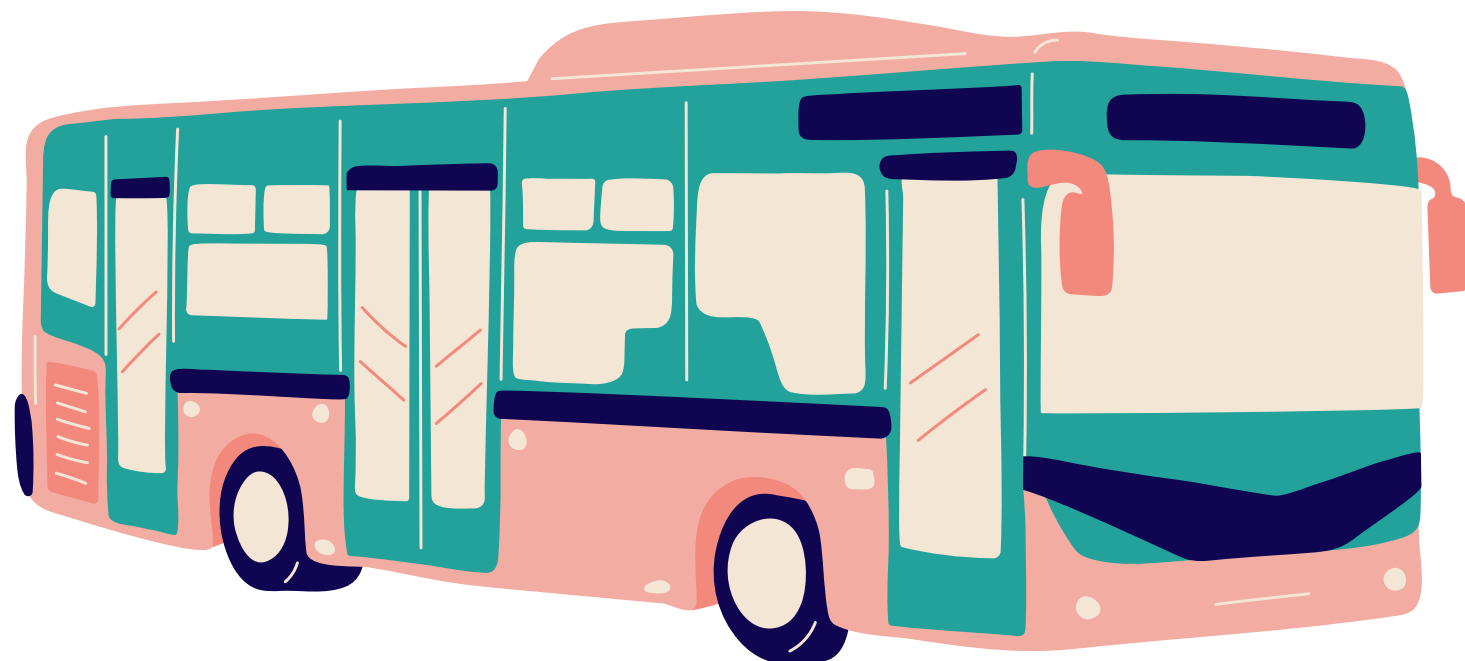


清風荘で
お茶会体験
14:00



観光コースの整備

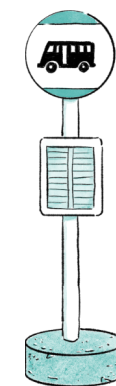
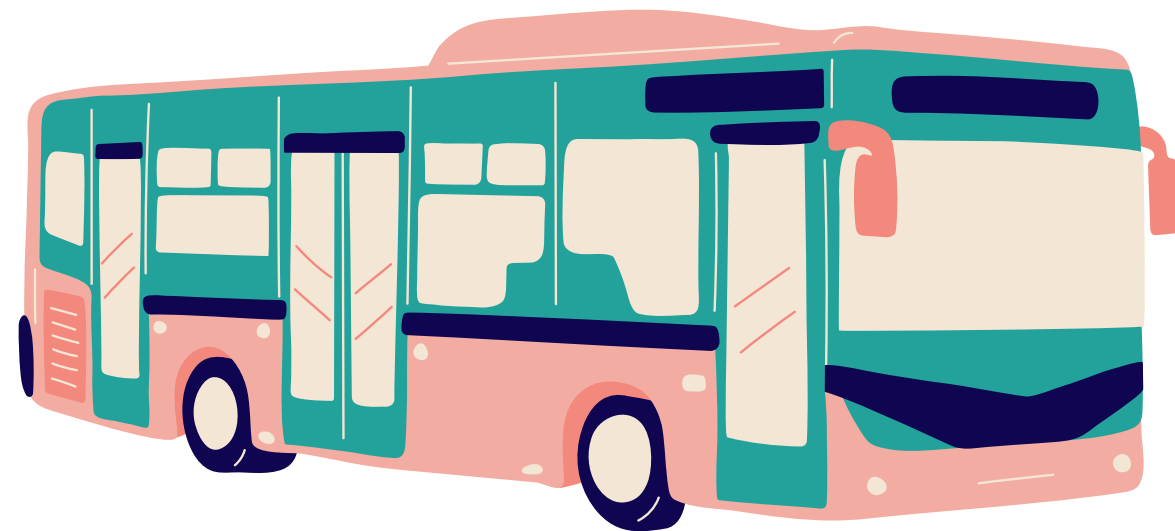
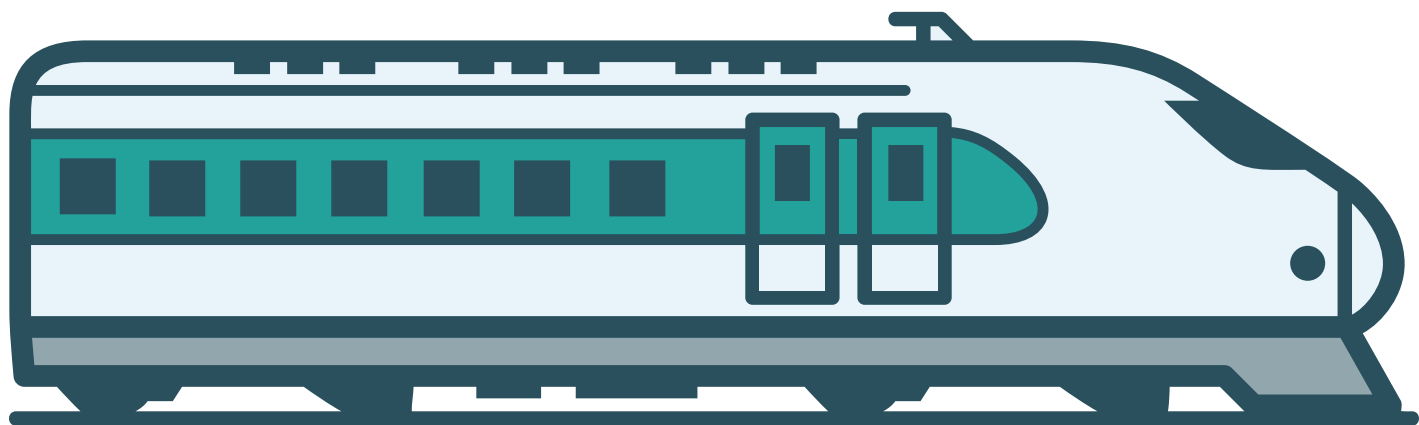
- ・ べにちゃんバスの活用
 - ➡ 一日券「紅パス」の利用促進
- ・ 山形市コミュニティサイクルの利用
 - ➡ 案内の多言語化
 - ➡ 観光Maas「らくのる」の利用促進



観光コースの整備

観光Maas

- ・ 目的地までの移動手段等の予約・決済をワンストップに提供するサービス 例) JR東日本の TOHOKU Maas
➡例) 山形市のMaasである「らくのる」をTOHOKU Maasに入れ、コミュニティサイクルも活用



05

終わりに

summarize





ご清聴ありがとうございました

Thank you!

