田代地区の交流人口拡大に向けての提案

比良志乃　今村美里　前垣内香帆　竹下竜平　Thanh Trang



目次

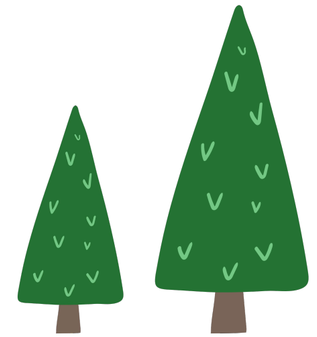
01 田代地区について

02 活動報告

03 現状報告

04 新提案

05 終わりに



01

田代地区について



01 田代地区について



寒河江駅から20分





寒河江市北部
標高200m~300m
中山間地域

昭和30年代
人口:1,100人以上
世帯数:約200

令和5年
人口:164人
世帯数:約70

01

田代地区について

平成22年3月～ 第1期田代地区地域づくり計画

平成30年4月　学びの里TASSHO オープン

…

令和5年3月末　第3期計画期間終了

旧田代小学校校舎
をリノベーション

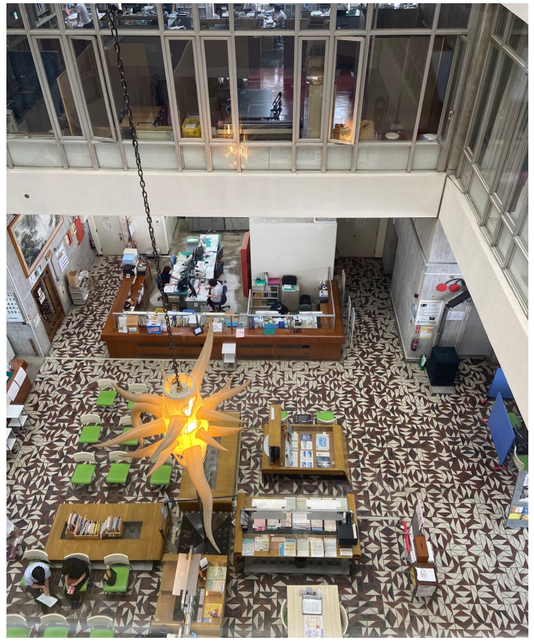
宿泊・里山体験◎

02

活動報告



9/4



寒河江市役所



チェリーランド



慈恩寺

慈恩寺テラス



山王台公園



寒河江焼き鳥







神社





珈琲焙煎ぐるぐる

田代地区　まち歩き

9/5

無人販売所





芋煮作り体験











9/5



地域住民の方々と交流

BBQ







キャンプファイヤー







湯るり寒河江



JA寒河江





郡役所

市内観光地点調査

9/6



豆腐作り体験





地域住民の方々と交流会



9/7

里山トレッキング



START



山頂





肉そば・ゲソ天



下山



学びの里TASSHO













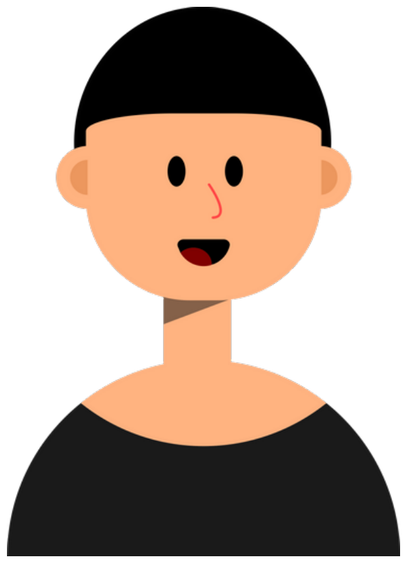




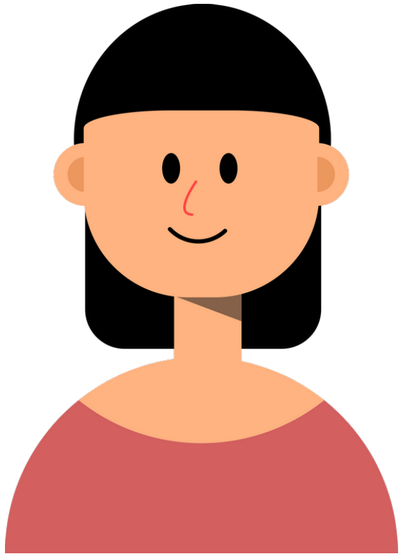


02 地域住民の方々の声

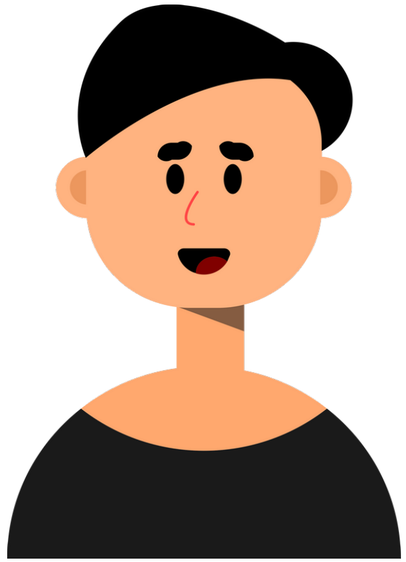
合宿免許での利用◎



自転車の利用者が増加



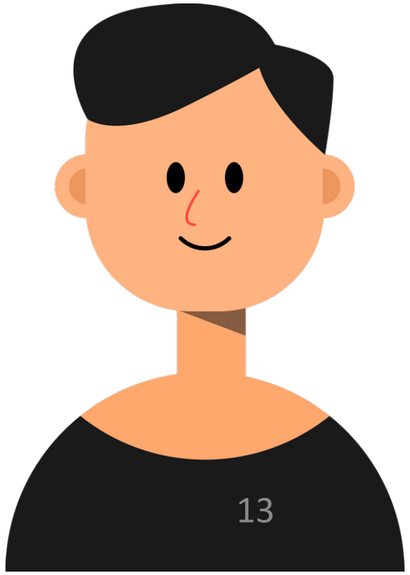
子どもや若い人に来てほしい



若い労働力が不足



四季折々の景色が美しい



03

現状分析



03 田代地区の魅力

・ホスピタリティ



・美味しい食べ物





・慈恩寺・慈恩寺テラスへのアクセス○

・豊かな自然・田園風景



03 田代地区の弱点

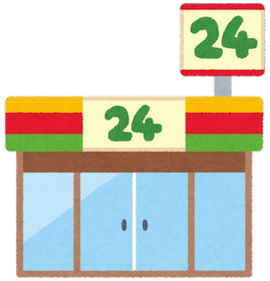
・交通が不便

自家用車・タクシー



・店が少ない

車で12分(8.3km)



・知名度が低い

検索してもヒット✕



03 TASSHOの魅力・弱点

魅力






- 小学校施設の利用○
- 郷土料理



- 多くの人の利用○

弱点



- 大人数向け

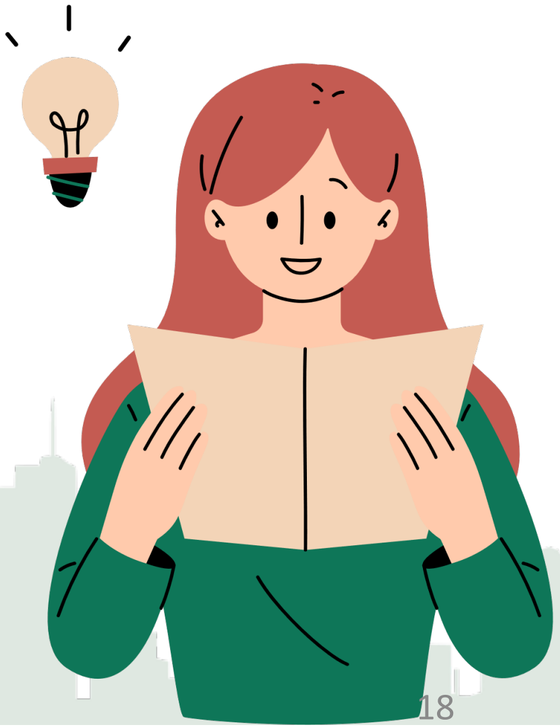
→個人の利用▲

- 宿の検索サイト

→ヒット✕

04

新提案



04 今回の目標

田代地区の交流人口拡大



04

STEP1

・知名度向上

STEP2

・SNSの発信力を活用

04 STEP1,2を踏まえて

ターゲットを絞った具体的な集客案

1. 学生団体の合宿誘致
2. グランピング設備の拡充
3. サイクリングイベントの活用
4. アクティビティの改善

04 1.学生団体の合宿誘致

ターゲット：中学生、高校生、大学生

主な活動：
部活動、クラブチーム、ゼミ等の合宿

04 なぜ学生合宿？

- 学生向けの充実した設備
- 大人数での宿泊○
- 合宿の交通手段→大型バス
  ⇒交通の不便さの解消○



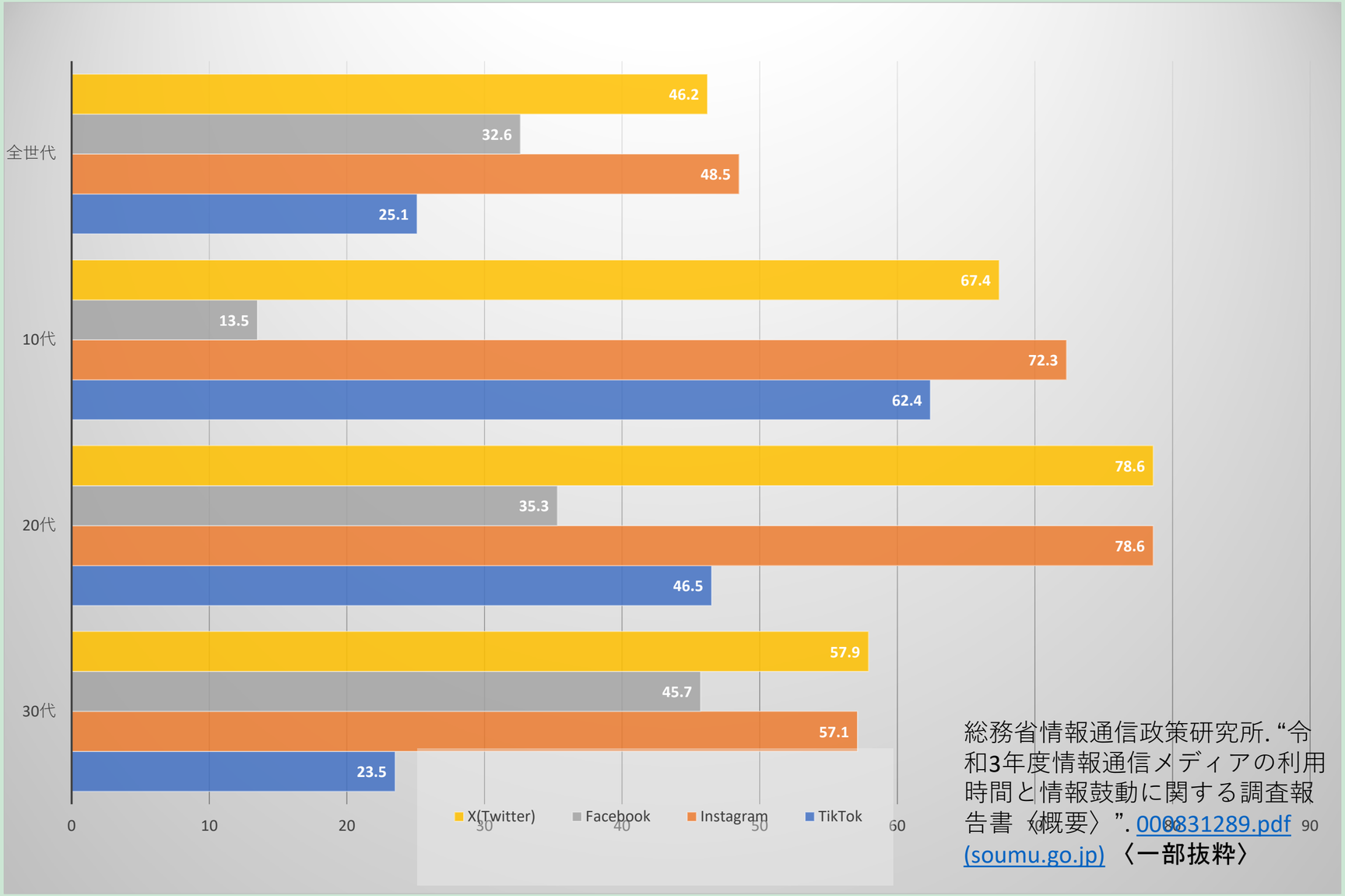
04 なぜ学生合宿？

- 学生合宿→同じ施設の利用が多い

⇒安定した集客○

- 学生のSNS発信力を活用
- 豊かな自然環境→**感性を高める**
- 学生間の絆を深める

04 学生のSNS活用



総務省情報通信政策研究所. “令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報鼓動に関する調査報告書〈概要〉”. 000831289.pdf (soumu.go.jp) **〈一部抜粋〉**

04 なぜ学生合宿？



•学生間の絆を深める

寒河江班の例

出会って2日→ **会話が絶えない仲に**

豆腐作り、芋煮会、キャンプ、トレッキング

↓

<u>共同作業</u>

04 誘致のための具体的方法

- 学生向け情報の提供団体と連携
(大学生協など)
- 研修・合宿向け予約サイトの活用
- 旅行会社と連携
- SNSの活用

04 2.グランピング設備の拡充

ターゲット：
都市に住む人、インバウンド客

主な活動：
BBQ、キャンプファイヤー、花火、
星空観察、宿泊

04 具体的な拡充案

完全手ぶらで楽しめる
グランピング施設に！

04 具体的な拡充案

直行バスの運行(寒河江駅→田代地区)

・田代地区への交通量は増やさない
　→田代の非日常感



・買い出し○
・ターゲットの免許取得率の低さ



・**地元住民の利用○**

高齢者の需要あり

04 具体的な拡充案

マニュアル作成(野外アクティビティ)

・BBQや焚き火、星空などの楽しみ方を紹介
・マニュアルの多言語化



04 具体的な拡充案

宿泊用テント・グランピングドームの設置

@<u>耕作放棄地</u>



・豊かな自然の維持○
・TASSHOグラウンドの合宿利用と両立○
・徒歩で移動○
・害獣対策

04 グランピング成功例

岡山県阿波地区　「ザランタンあば村」

人口：494人
高齢化率：44.5％ (H27年)
中国山地中腹
中心部まで
車で30km、40分
人口減少、高齢化が進む



「日本の原風景」を売りに

40名の雇用創出
設備の充実
（椅子、冷蔵庫、ドライヤー等）

04 3.サイクリングイベントの活用



ターゲット：中高年サイクリング愛好家

主な活動：サイクリング、宿泊、食堂利用

04 3. サイクリングイベントの活用

・交通の不便さ✕

・自転車利用の増加



・サイクリング後の食事や風呂の利用

04

4. 調理室の活用

ターゲット：学生などの若年層
インバウンド客

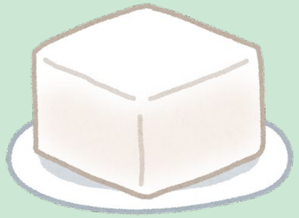


主な活動：田舎寿司作りなど

04

4. 調理室の活用

・キッチンを使ったアクティビティ
→豆腐作りのみ



・郷土料理（田舎寿司など）を作る体験



04 4つの集客案を通して



・SNSでの発信強化
⇒幅広い層の人々による発信



・田代地区の景観を維持した集客
⇒少ない本数でのバスの運用、
既存の施設、キャンプ体験を活用

04 参考文献

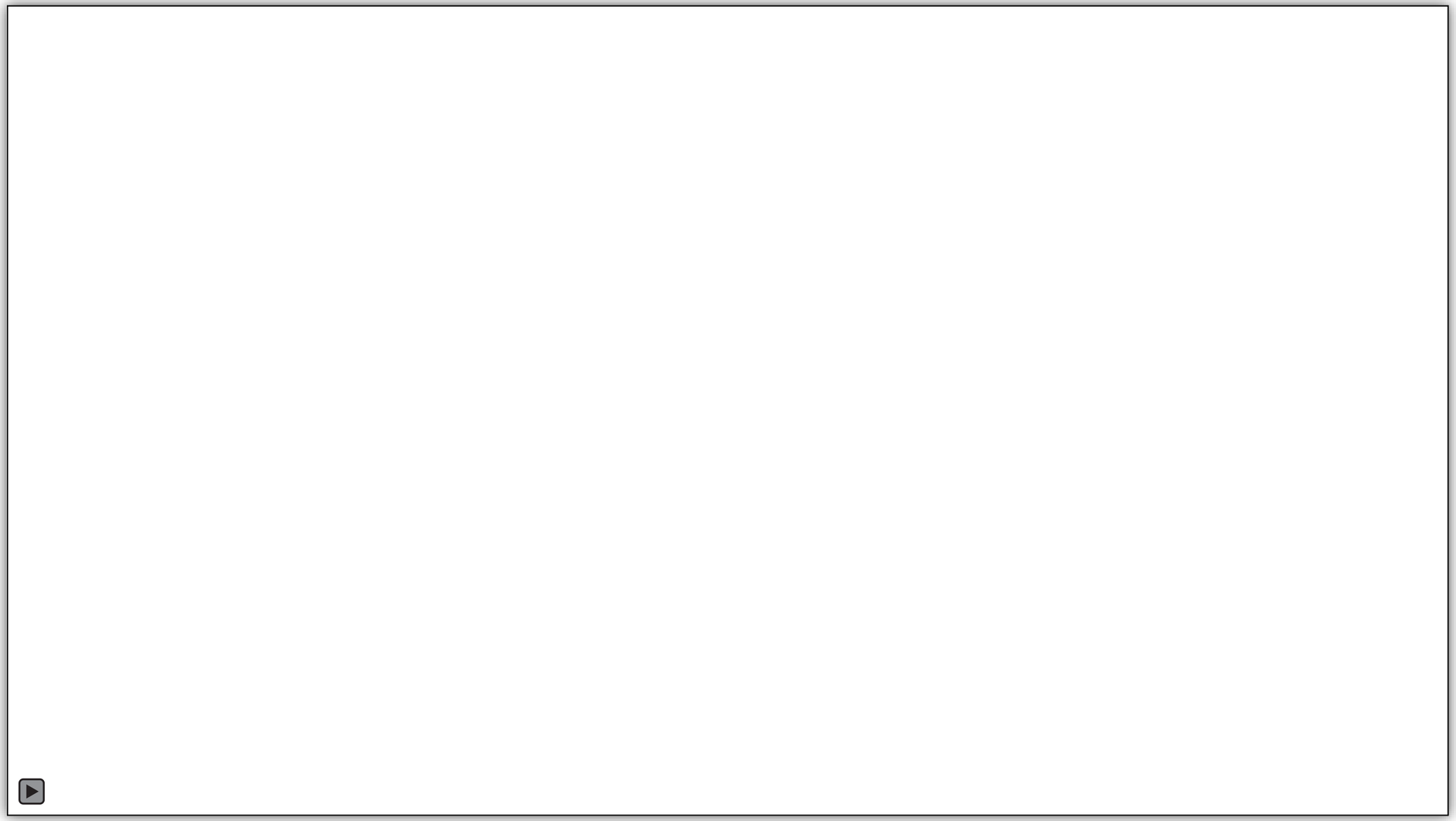
「グランピングと地域活性化」.GLAMPEDIA.
https://glampedia.jp/archives/77243
総務省情報通信政策研究所.「令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書〈概要〉」.
https://www.soumu.go.jp/main_content/000831289.pdf
鬼頭勇大.「“限界集落”をグランピングで町おこし　売り上げが20倍超になった納得理由」. IT mediaビジネスONLINE.
https://www.itmedia.co.jp/business/spv/2309/25/news015.html
「⑩ダイブ――グランピング秘説の企画・開発で地方にレジャー客を呼ぶ　既存の公共施設や遊休地を最大限活用」. エコノミストOnline.
https://weekly-economist.mainichi.jp/articles/20230731/se1/00m/020/001000d
「岡山県津山市阿波地域」
https://satodukuri.pref.shimane.lg.jp/www/contents/1639380801985/simple/okayama_aba.pdf

05

終わりに



05



寒河江市役所、
田代のみなさん
ありがとうございました!



THANK YOU
FOR LISTENING!

ご清聴ありがとうございました！