

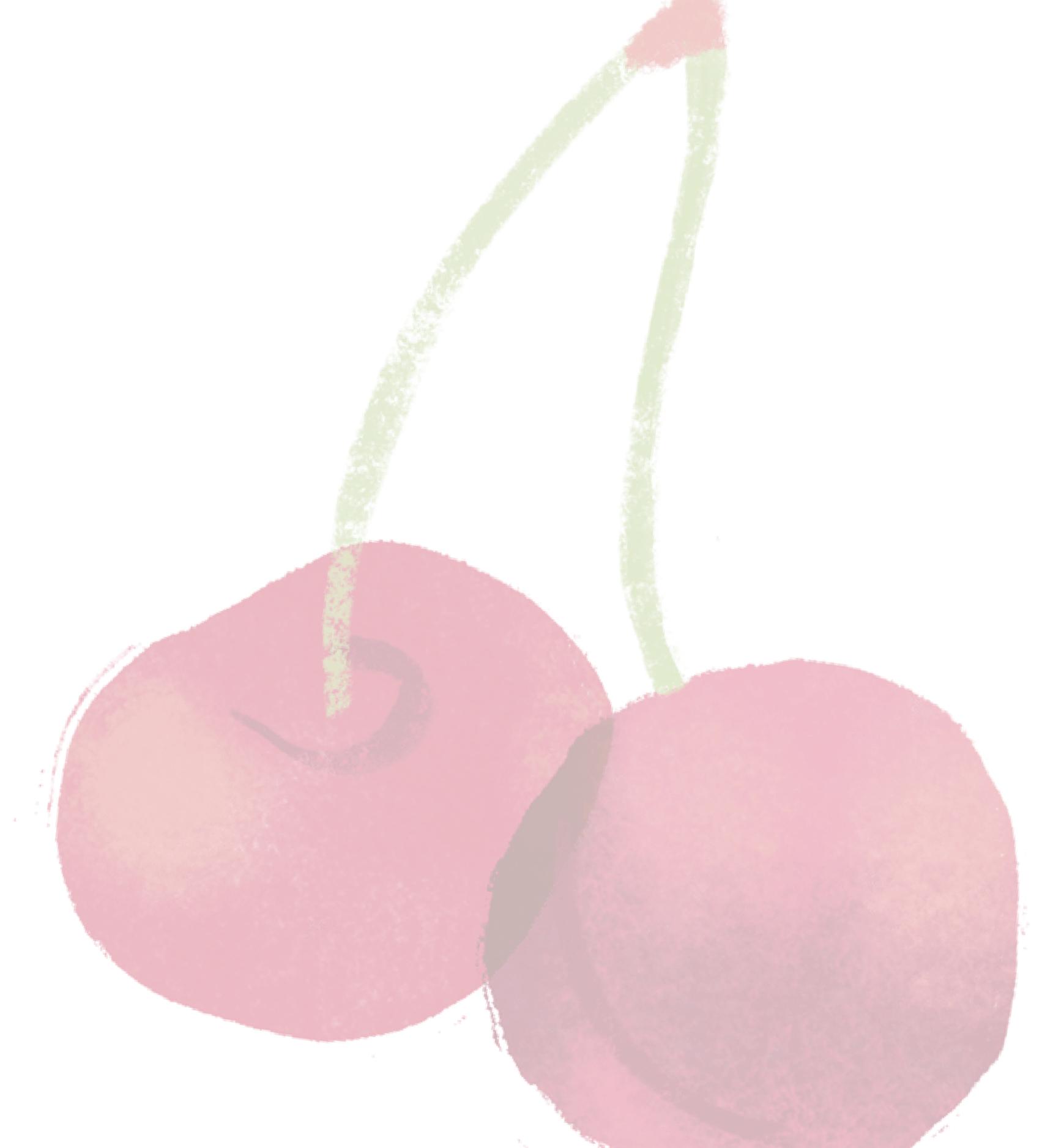
スタディーツアーを終えて 報告と提言

2025年度
寒河江市班



目次

- 1 — メンバー紹介
- 2 — テーマ紹介
- 3 — 活動報告
- 4 — 活用
- 5 — 体験
- 6 — 発信
- 7 — まとめ



メンバー紹介

丸橋亮太

国社2年
ポーランド語

高田千暁

言文1年
中国語

荻久保里桜

言文2年
マレーシア語

石川里渚

言文4年
ヒンディー語

峰島優奈

国社4年
ヒンディー語

高岡希映

言文1年
アラビア語

山田梨乃

国日4年

ジャニス

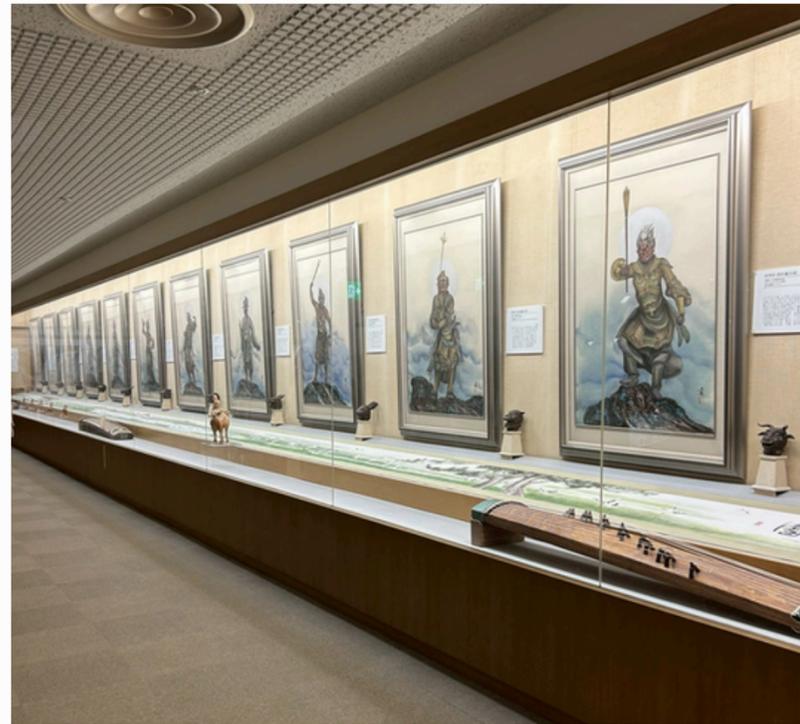
ISEP
香港出身

今回のツアーのテーマ

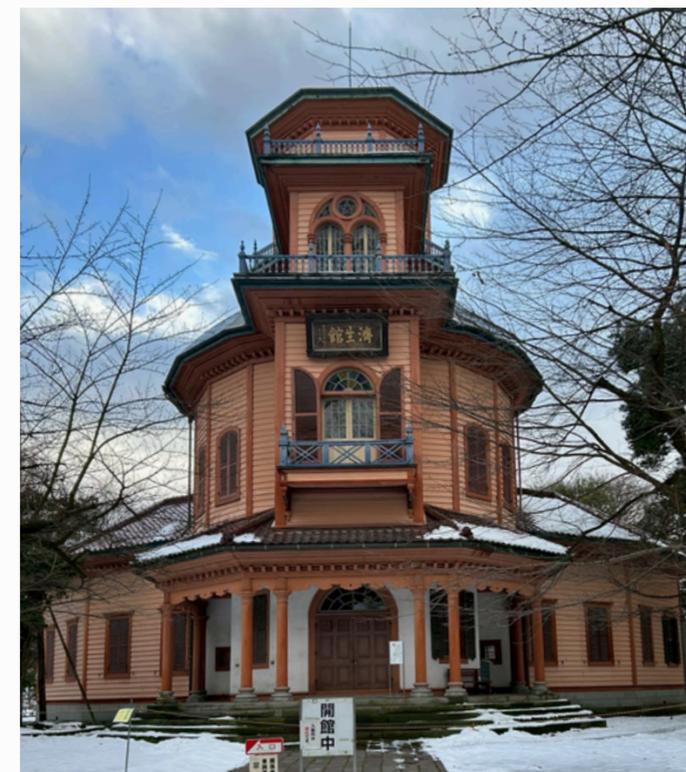
History × Future
— 歴史文化遺産を活かした地域デザインと
交流人口拡大へのアプローチ —

歴史文化遺産を魅力的なコンテンツへと再構築するには

活動報告 - 1日目 寒河江市内観光拠点調査・交流会



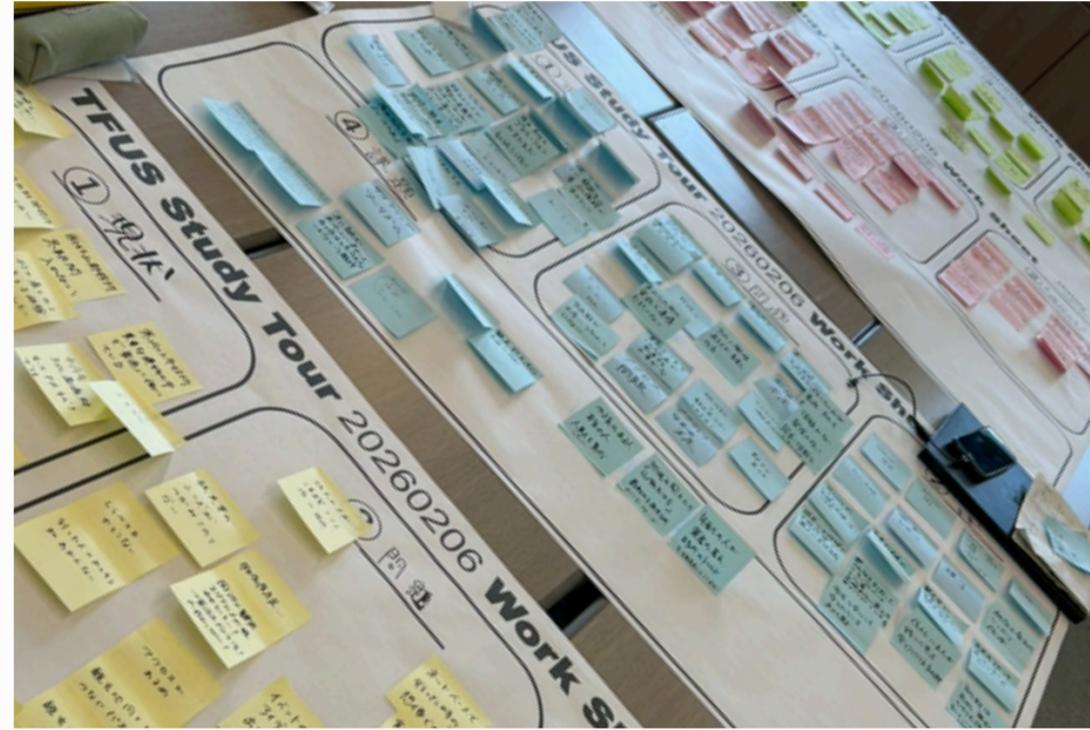
活動報告 - 2日目 山形市内視察



活動報告 - 3日目 寒河江市内歴史文化遺産調査



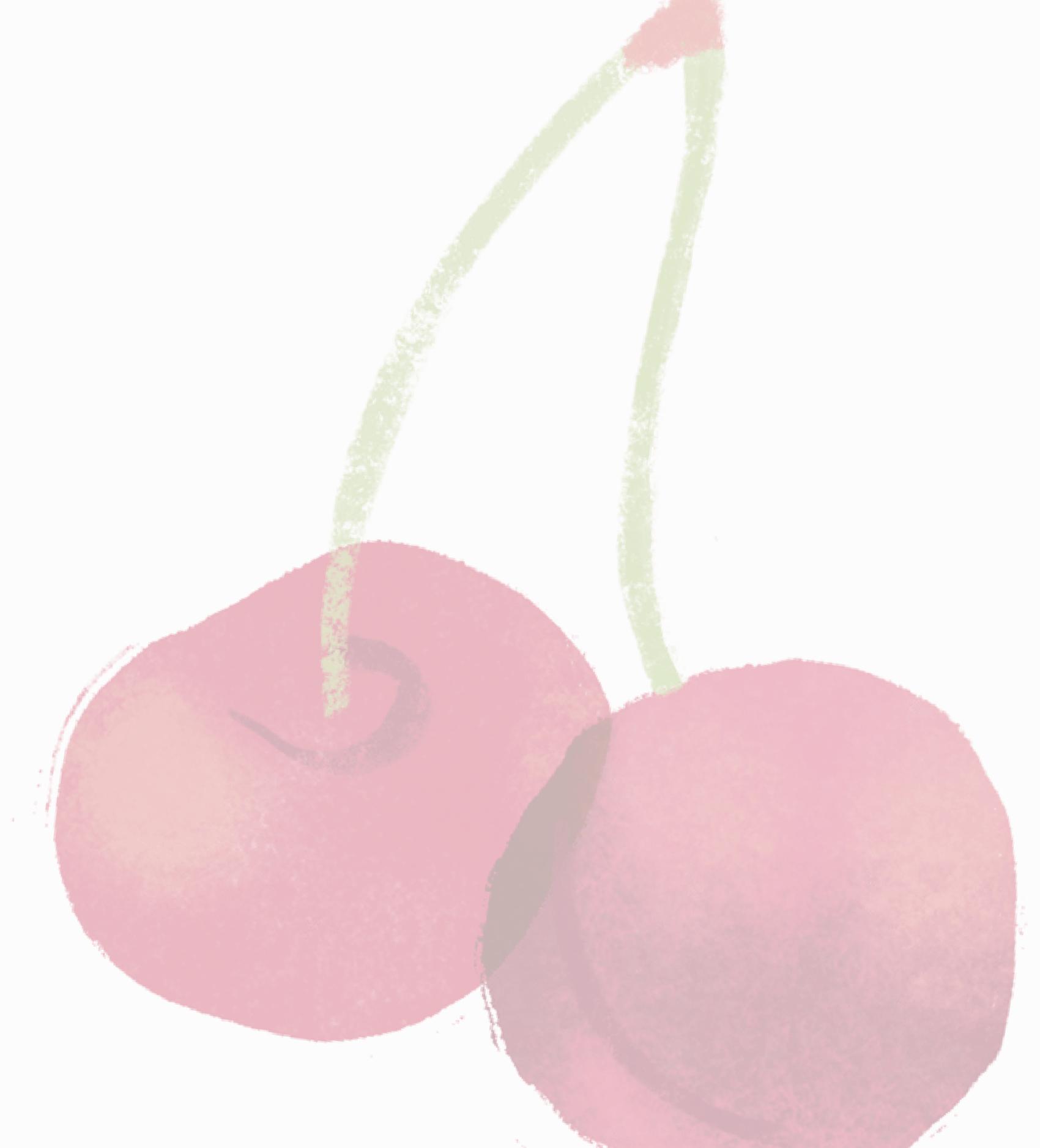
活動報告 - 4日目 ワークショップ・お土産購入



宿泊施設紹介ー学びの里TASSHO



活用 + 体験 + 発信



寒河江の歴史文化遺産を活用！



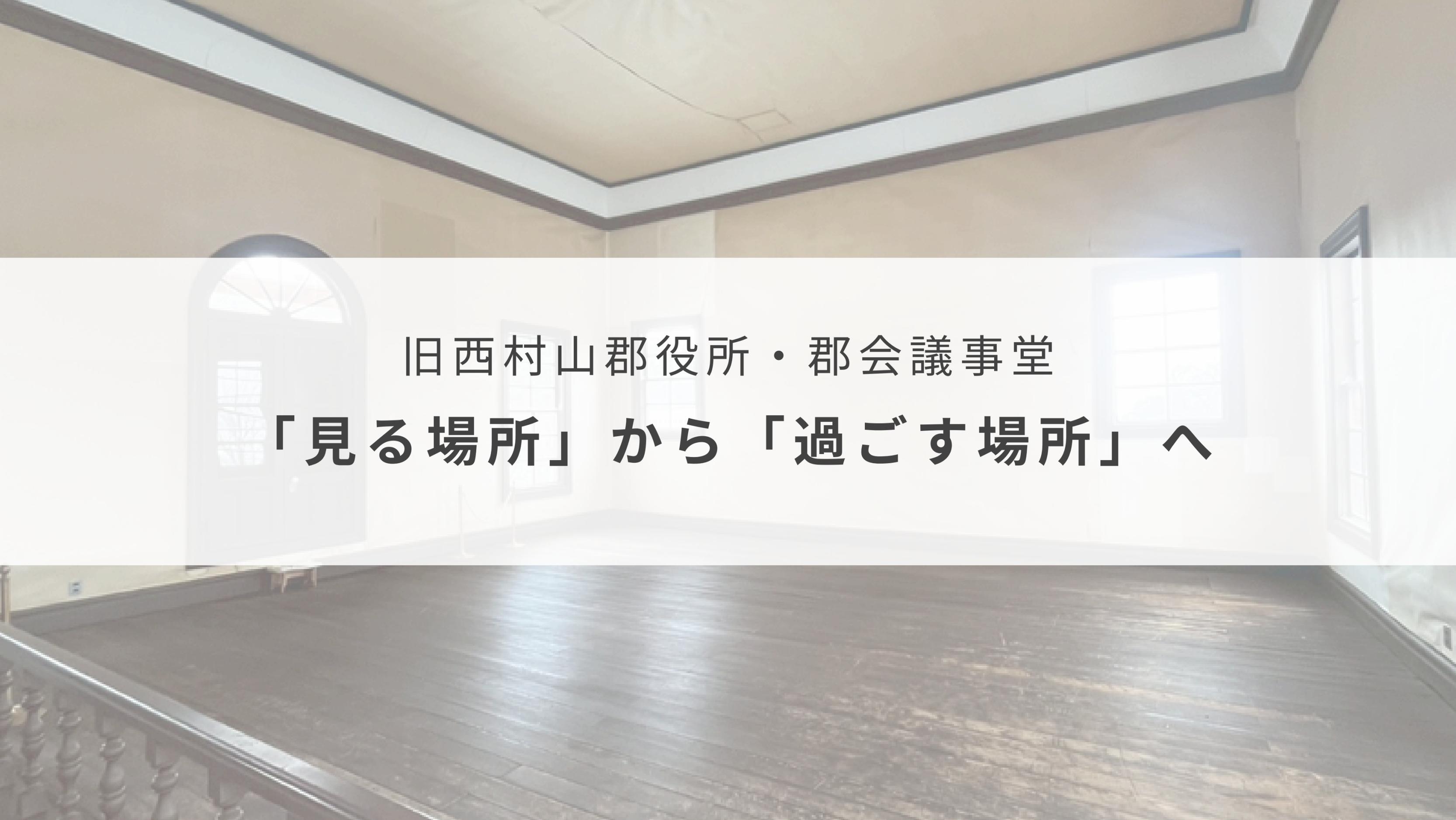
旧西村山郡役所・
郡会議事堂

慈恩寺



現状分析と課題

- 価値は高いが、十分に活用しきれていない
- 観光客の興味、関心を掻き立てられていない
- 体験できることが少ない
- 雪深く、観光客が訪れにくい環境

The image shows the interior of a historical building, likely a former county office or council chamber. The room features a dark wooden floor and a balcony with a decorative metal railing in the foreground. The walls are light-colored, and there are several windows and a large arched doorway. The text is overlaid on a semi-transparent white banner across the middle of the image.

旧西村山郡役所・郡会議事堂
「見る場所」から「過ごす場所」へ

STEP 1

物販の開始

→来訪のきっかけを作る

STEP 2

春・秋に子供向けイベントを開催

→来訪者増、気軽に立ち寄れる場所に

STEP 3

冷暖房の設置、通年開館＋毎月イベントを行える施設に

→地域の歴史を学びつつ、交流のできる場に

物販 — 明治の交流マーケット —

対象：地元の方、観光客

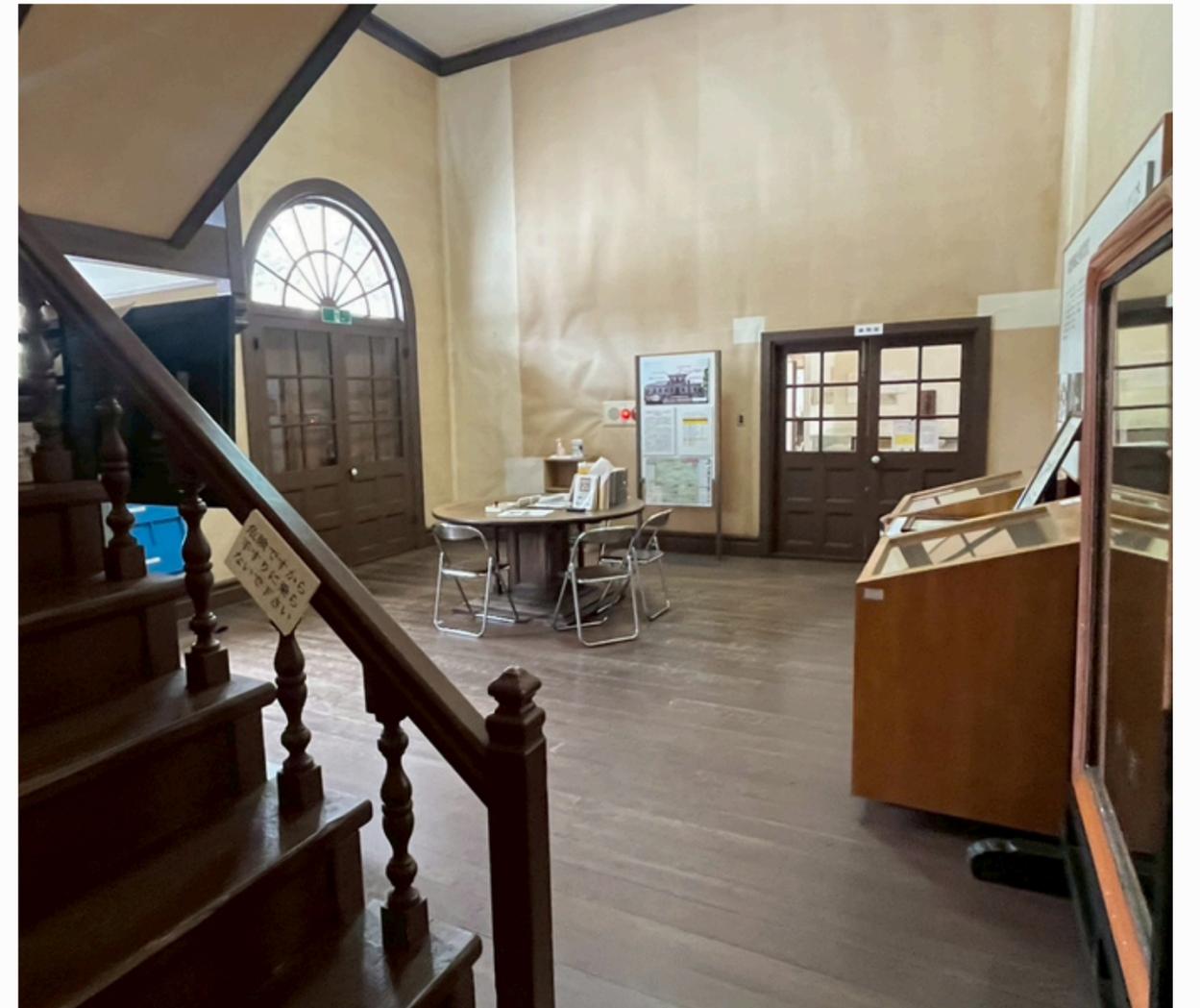
目的：来訪者増、地域の経済活性化

販売するもの：

- ・地元のお菓子や名産品
- ・駄菓子、昔の玩具
- ・外国のお菓子



イメージ 画像制作：Gemini (AI生成)



昔の生活・寒河江の歴史に関連した 子供向けイベントの開催

イベント例：

昔の生活を学ぼう！

- 昔の道具の解説付きツアー
- 2階で昔の遊び体験



協力：市内ボランティア団体

目的：地域への興味や愛着の醸成
歴史学習
地域の方々の世代間交流

郡役所を体験しよう！

- 当時の洋服着用体験
- 会議のロールプレイ



他にも…

紙芝居を聞いてみよう！
餅つきを体験してみよう！
etc

参加型体験施設へ



慈恩寺

冬にかがやく「寒河江の一大観光スポット」へ



雪灯籠イベント

対象：観光客、地元の方

目的：冬季観光客増加、市民の参加



仙台市 西方寺「定義 雪灯籠」



米沢市「上杉雪灯籠まつり」



上越市「灯の回廊」

慈恩寺ライトアップ・プロジェクションマッピング

対象：観光客、地元の方

目的：冬季観光客増加、知名度の向上、リピーターの獲得



2021年ライトアップ



イメージ 画像制作：Gemini (AI生成)

慈恩寺グッズの販売

対象：観光客、地元の方

目的：四季の魅力の普及、文化財の価値の理解促進

・ 慈恩寺ポストカード



参考：善通寺（香川県）

・ 慈恩寺公式図録



参考：川越氷川神社（埼玉県）

寒河江の歴史文化遺産を
体験！



現状分析と課題

- 文化財が多い！
- 体験できる観光スポットが少ない
- 文化財への若者の集客→理解や興味が浅い
- どこを巡ればいいかわからない
- 交通が不便

理想の未来

案 1

マmurダーミステリー開催

案 2

市全体で謎解き開催

案 3

ゲーム



マörderミステリー・謎解き

対象：若年層・外国人観光客・ファミリー層

協力：マダミス運営会社・謎解き制作会社、
実施場所の管理者、（可能であれば）観光協会や寒河江市、
タクシー会社

目的：

- ・ 歴史の学習
- ・ 観光の要素としての体験
- ・ 話題性
- ・ 長期滞在

体験形観光 提案

体験型観光は日本においても広く普及している

例:熊本城で侍体験プログラムが実施

観光客が侍の衣装を着用し、当時の生活を体感し

事例を参考にしつつ、慈恩寺ならではの独自の体験価値を創出したい

マールダーミステリーというのは

- 殺人事件を題材にした推理ゲーム
 - 参加者が登場人物になりきる
 - 配布情報や会話で謎を推理
 - 秘密や目的を持つ役割を演じる
- 友人・家族と楽しむ体験型ゲーム
 - 若者を中心に国内外で人気



マールダーミステリーというのは

- 地方の課題と人口流出

若者が楽しめる交流の場不足で人口流出が深刻
新潟県南魚沼市の事例では、この問題が明確に表れている

- マールダーミステリーの特徴と効果

プレイヤー間のコミュニケーションが活発
ゲーム終了後の感想戦で交流がさらに促進、物語や役割演技によって参加者の絆が強化され

- 市場規模と人気の拡大

中国では市場規模約3,000億円に達し
日本では首都圏中心に拡大中で、地方は未開拓市場として成長の余地あり



実現性

- 広島県竹原市
- 鹿児島南九州市
- 埼玉県長瀬町
(大規模の可能性)

謎解きをしながら観光を楽しむことができる体験型イベントです。

開催地：知覧武家屋敷庭園 \事前予約不要！/

キット料金：4,000円（1キット4人プレイ・入場料込み）

販売場所：知覧武家屋敷庭園事務所
〒897-0302 鹿児島県南九州市知覧町郡13731番地1

知覧武家屋敷庭園を舞台にしたオリジナルシナリオ『ある国からの依頼人』を、4月29日から公演します！

『マダミス』×『まちおこし』で「マダミスおこし」。

マダミスおこしとは？ マーダーミステリーというトークゲームを用いて、まちおこしのイベントを行うプロジェクト。

ゲームを遊びつつ、地域の魅力も楽しめる体験型イベントです。予約なしでお楽しみいただけます。

(イベント情報)

開催期間：2023年4月29日から

開催地：知覧武家屋敷庭園

キット料金：4,000円（1セット4人プレイ・入場料込み）

『バイ・タケハラ〜幽能探偵事件簿〜』は、広島県・竹原の観光スポットを巡りながら体験する偉人登場型周遊マーダーミステリーです。2024年の冬に行われた「竹原市マダミスコンテスト」にて大賞を受賞した『アリス・イン・タケハラランド』制作チームがシナリオを手掛けています。

【プレイ概要】

- ・プレイ人数：2人
- ・プレイ料金：旧松阪家住宅イマーシブガイド体験付き 4500円/人
旧笠井邸ルート 3000円/人
- ・所要時間：4-5時間程度（日帰り可能）
- ・GM(ゲームマスター)不要、好きな日時にプレイできます。
- ・販売場所：道の駅たけはら(9:00-17:00・定休日 第3水曜日)
SOLFIL（竹原商工会議所ビル1F）(9:00-18:00・不定休)
- ・体験エリア：たけはら町並み保存地区周辺(広島県竹原市本町)
- ・物語のスタート地点：道の駅たけはら
- ・持ち物：スマートフォン・モバイルバッテリー等

長瀬町宿泊周遊型イベント

中国で市場規模4000億円を超え大流行の“マーダーミステリー”やニューヨークを中心に大注目の“イマーシブシアター”でトレンドになっているイマーシブ(没入型)エンターテイメントイベント。長瀬町の歴史や地域資源を活用した没入体験イベントとして主催運営のイマーシブ・ラボ社が長瀬町、白岩ばんだ氏と連携して企画開発。一棟貸しの古民家で極上の宿泊体験とやりごたえ十分な物語体験を味わうことができます。体験型イベント初めての方も、経験者の方も楽しむことができる新感覚の体験をお楽しみください。

あらすじ

その古民家でしかできないマーダーミステリーがあるという噂を聞きつけ、あなたたちは集まった。

ただそのマーダーミステリーにはある秘密があった。

どうやらその物語は過去に起きた事件を元にして作られているというのだ。もし、これが本当に過去に起きたのであれば……

それはあなただけに届けられた忘れ人からのメッセージ。

忘れられた事件がゆっくりと動き出す。

実現可能性は高いと考えている

慈恩寺のマörderミステリーの調整

- 慈恩寺ではテーマを歴史・文化に寄せ、恐怖色を抑える趣向に変更

- 参加人数・時間設定

2人カップル～家族まで楽しめる小規模プランを提案

慈恩寺の環境保護を考慮し、1時間程度の短時間ツアー形式推奨

- ゲーム内容の工夫

謎解きで遊びながら歴史を学べるやさしい難易度設定

子どもも参加しやすく、多世代向けの内容に

- 運営面の工夫

NPC役割は通常多人数のスタッフが担当

予算・環境面から音声ガイドやカードで代替し省力化・自然な演出を実現



「慈恩寺ロスト・スタチュー —— 消えた守護神と裏切りの火影」

紹介:時は遡り、慈恩寺が最も隆盛を極めた時代。ある夜、静まり返った境内を、突如として紅蓮の炎が包み込んだ。

混乱の中、安置されていたはずの至宝「十二神将像」が、忽然と姿を消す。

「あれは事故ではない。神仏の怒りか、あるいは人の業か……」

火災から一夜明け、焼け残った山門には、素性の知れぬ「調査官」と、その夜の出来事を知る「関係者」たちが集められた。失われた仏像はどこへ消えたのか？ 燃え盛る炎の中で、一体何が起きていたのか？

手元に残されたのは、わずかな証拠品と不可解な証言のみ。

あなたは、この謎を解くことができるか。



「慈恩寺ロスト・スタチュー —— 消えた守護神と裏切りの火影」

- 火災で失われた十二天将の仏像をめぐる謎を解く体験型マードーミステリー
- 本堂と山門の2～3箇所にヒントを設置
- 参加者は当時の服装を着用し、関係者や調査官の役割で探索・推理を行う
- 配布されたヒントカードや現地の手がかりをもとに事件の真相に迫る
- 慈恩寺本堂と山門周辺のみで徒歩圏内移動

参加者の負担を軽減し、安全性を確保

- スケジュール
 - 10分：ルール説明・役割紹介
 - 35分：本堂・山門周辺でのヒント収集
 - 15分：メインNPCと推理協議・結果発表
- 役割構成
 - メインNPC：進行管理・ヒント提供・安全管理を兼務
 - プレイヤー：火災に関わる関係者や調査者の役割
 - 補助NPC：音声やカードで代替（人数に応じて増減可能）

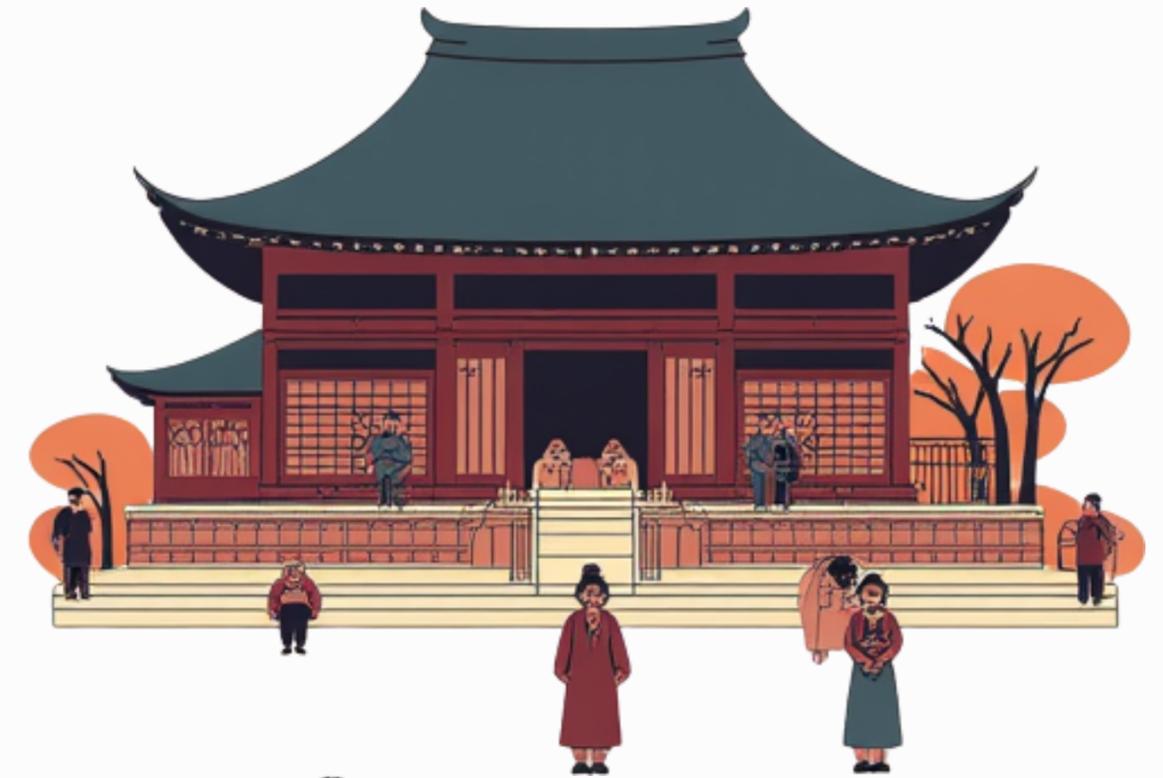


AI生成画像

「慈恩寺ロスト・スタチュー ―― 消えた守護神と裏切りの火影」

- ゲーム設計のポイント

- 移動範囲と役割数を絞りコンパクトに
- 少人数対応で天候や施設への負担最小化
- 運営スタッフ数を減らし負担軽減
- 短時間で緊張感ある没入体験を実現



- 目的・効果

- 子どもから大人まで幅広い層が慈恩寺の歴史に深く触れる
- 単なる観光以上の体験を通じて歴史的意義を体感
- 記憶に残る実体験を提供



マナーミステリーの課題

場所のルールを厳守すること

慈恩寺で大声で騒ぐことや展示物に損傷を与えることのないよう、参加者の皆様には事前に十分な説明を行い、協力をお願いする必要があります

天候対策

屋外での開催の場合は特に雨天や暑さ、寒さの影響を受けやすいため、天気予報をこまめに確認し、雨具や休憩場所の準備を事前に行うこと

多言語対応

韓国語、英語、中国語での案内を用意することが望ましい

PR方法

新しく始める事業であるため、宣伝は重要

国内外の若者向け

20代の観光情報の入手先→55.6%が観光誌、ガイドブック、33.3%がぐるなび・じゃらん等の検索サイト(複数回答あり)

SNS以外の媒体の影響力も依然として高い(2015.大橋

じゃらん、Airbnbなど大手サイトで予約を受付、寒河江市の観光案内冊子で特集を行うポスターとポストカード型の案内を市内に設置→デザインを重視、「お土産にもなる」ものに可能な限り多言語対応、文化財とストーリーの世界観似合うもの
SNS→参加者の自発投稿中心、衣装を着た写真を投稿してもらう

地域の方向け

割引券などを学校や地域冊子などを通じて配布→地域での注目度を上げ、地域住民が地域の歴史を学ぶ機会を提供

案2 謎解き

市全体で回遊型謎解き



近年の流行！

実際に町おこしに使われた例も

謎解きの流れ

キット受け取り



謎を解きながら
寒河江市全体を巡る





謎解き×タクシー

課題：車が無い人が観光・謎解きしにくい



「タクシー付き周遊型謎解き」



- 予約した人がタクシーを利用可能
- 車がなくても気軽に参加できる
- 移動も体験の一部に

- **少人数**での運営が可能
- 一度制作すれば**長期運用が可能**
- 空き施設・歴史的建造物などの有効活用につながる
- **文化遺産が豊富な寒河江だからこそ実施可能な企画**
- 市内の**回遊ルート**を確立できる
- メディア・SNSでの**話題化**が期待できる
- 謎解きを通じて歴史・文化理解を深められる（**学習効果**）
- 滞在時間の延長により**飲食・物販消費を促進**
- 民間会社をはさむことで観光場所・飲食店のお店選び負担↓
（公平性）

案3 ゲーム

マダミスや謎解きと同じ世界観のゲームを発信

参加したことのある人のニーズ→物語の裏側を知りたい
参加者からファンへ、寒河江市の歴史の復習

参加したことのない人のニーズ→現地に行く前に内容を知りたい
単体でも楽しめる、現地での事業や寒河江市の歴史を知るきっかけ

寺院や仏像を題材にしたゲーム→ユニークさ、話題性

現存する仏像がキャラクター
プレイヤーと会話しながらゲームが進行
仏像が誕生してから見てきた世界、その仏像固有の特徴が主軸
十二神将など個性的な仏像が多い→寒河江の魅力の一つ

現状→個々の仏像の由来や貴重さが伝わりにくい

目標

まずは個々の仏像を認識（これが〇〇っていう名前だな）
次に背景の理解（〇〇時代にこんな思いを背負ってつくられたんだな）
最後に個々の仏像のファンに（私の推しはこの仏像！）

課題点

宗教シンボルである仏像の正しい扱いは議論が必要
お寺の考え、地域住民の考え、行政としての考え→尊重する

ゲームから観光へのつなげ方

関連場所を改めて回る聖地巡礼？修験道体験など新たな体験？

ゲームの配布方法

アプリに忌避感という意見も、工夫が必要

更なる歴史調査

ゲームの設定を作るためには歴史の裏付けが必要

しかし、調査に満足な時間を割けるか？

歴史的な文化遺産の 〈発信〉

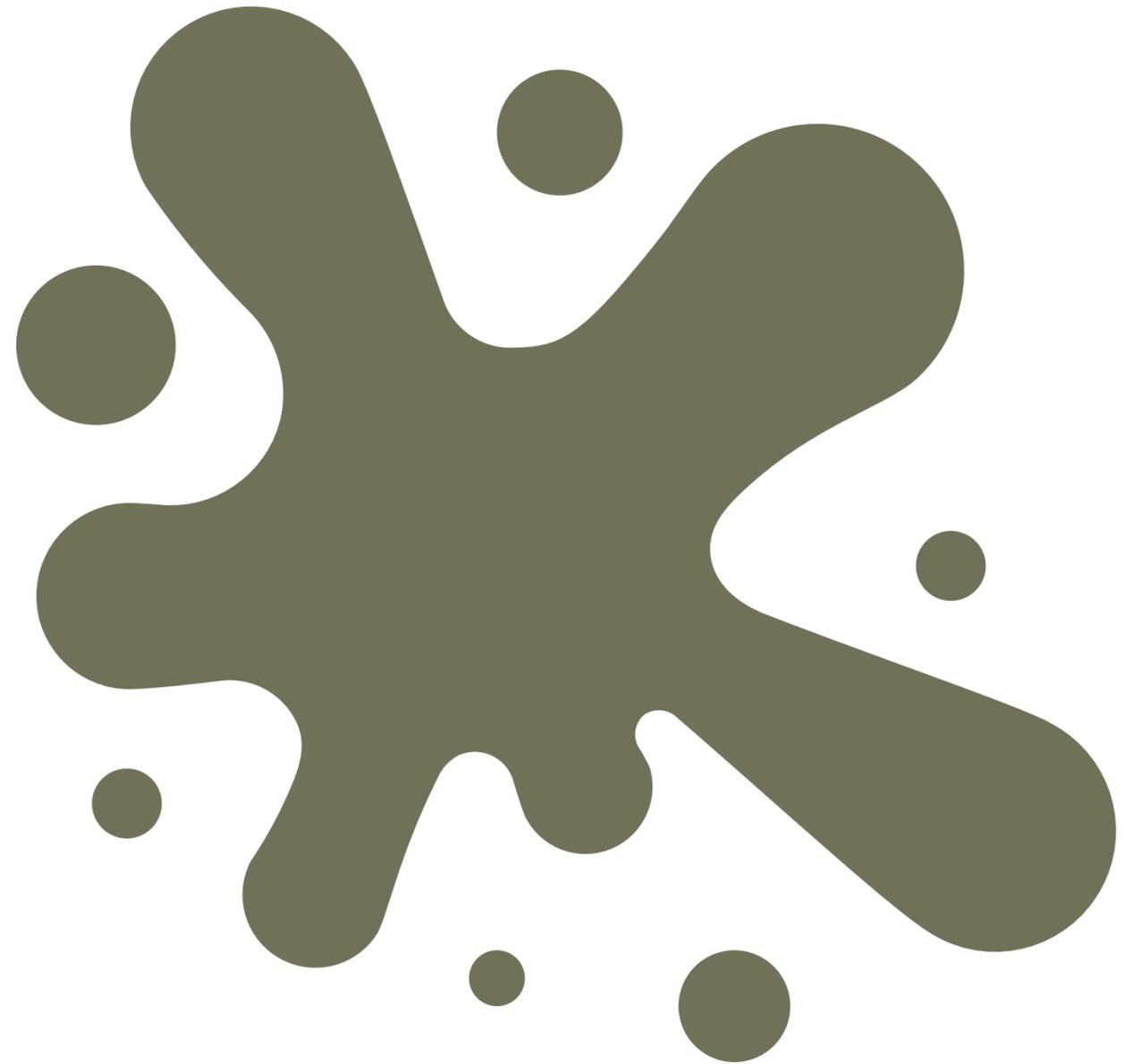
発表者：丸橋 亮太



課題：人口減少

課題の選定理由

寒河江市の方からも指摘があったから



アプローチのねらい

交流人口創出

地域の方に地元の魅力を再発見してもらう



アプローチの方法としての提言

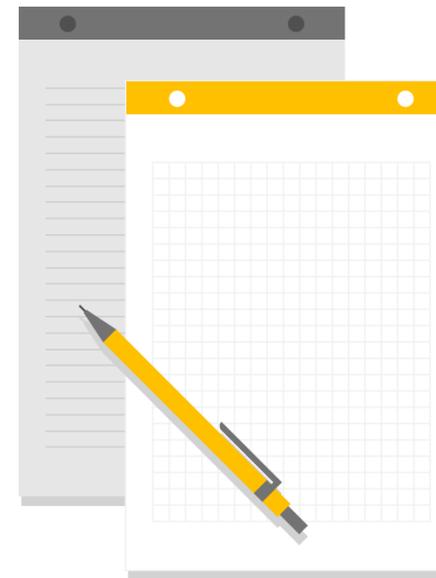


〈TUFSへの提言 1〉

スタディーツアーホームページのブログ化

提言が有効な理由

- (1)写真のみより活動内容が分かりやすい
- (2)より多くの学生の関心

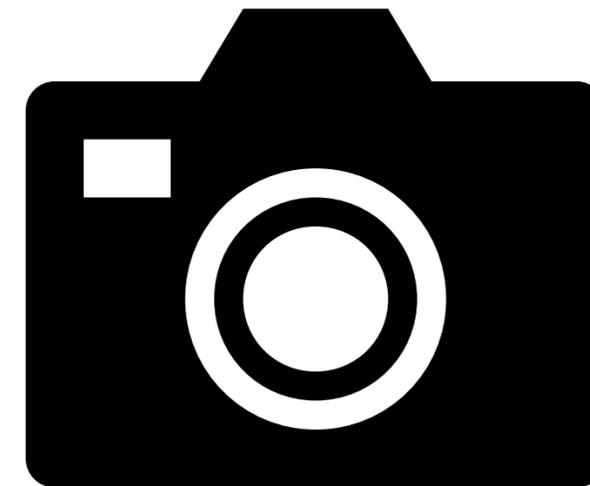


〈TUFSへの提言 2〉

スタディーツアーとそのサイトの周知

提言が有効な理由

- (1)公式SNSの宣伝効果
- (2)より多くの学生の関心

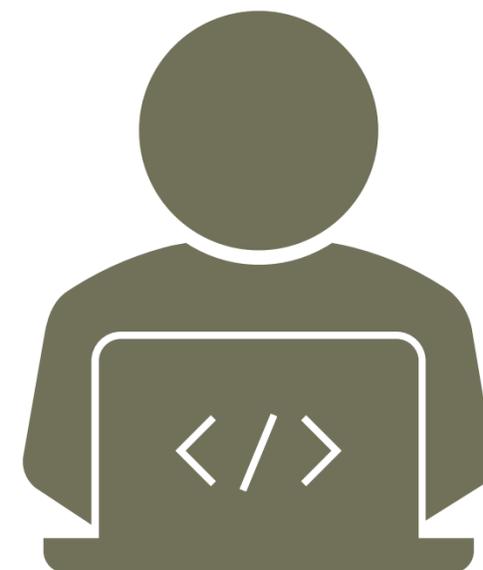


〈寒河江市への提言〉

観光物産協会のSNSや市役所HPでのスタディーツアーの宣伝、活動内容掲載

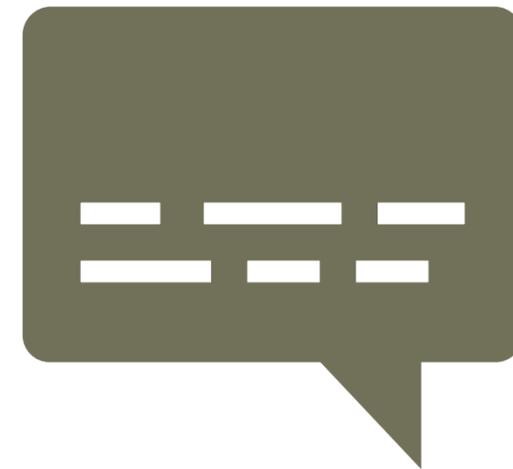
提言が有効な理由

(1)概要や活動内容を通じ、地元
の魅力を再発見できる可能性



〈実践できること1〉 InstagramやNote, YouTube等での発信

- **実践の工夫**
使用頻度の高いタグ分析
+ 使用



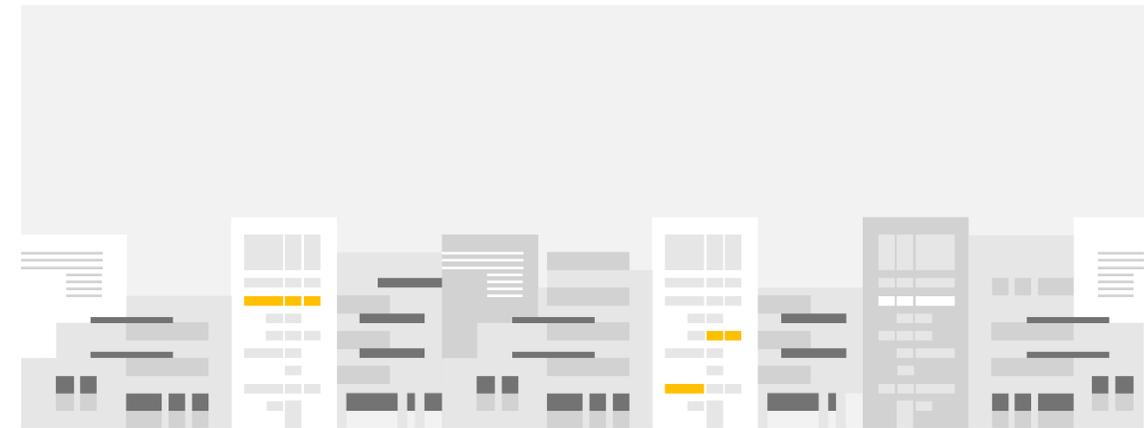
〈実践できること1〉 InstagramやNote, Youtube等での発信

- 実践の目的
物語としての発信
寒河江市の存在を周知



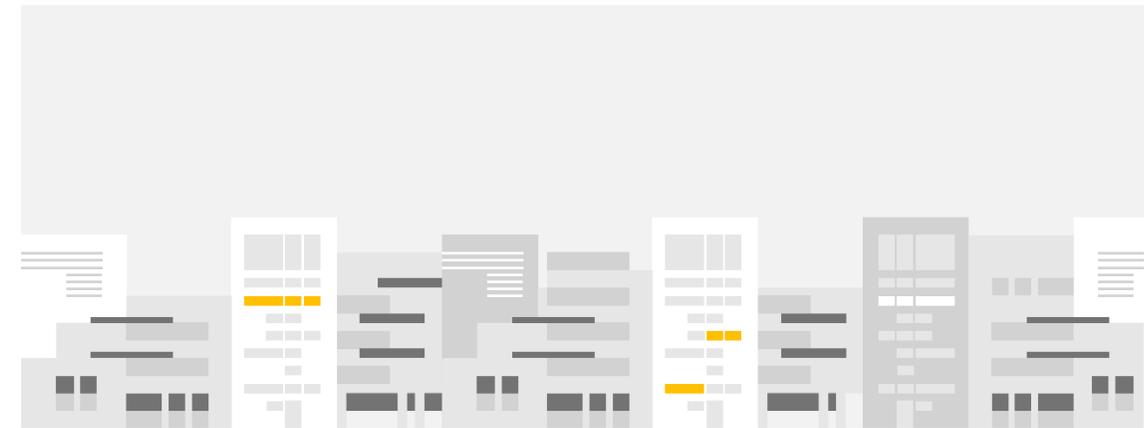
〈実践できること2〉 寒河江市の情報を発信する学生主体SNS アカウント開設

- 実践の工夫
 - (1)写真、動画活用
 - (2)市役所からの資料提供のお願い



〈実践できること2〉 寒河江市の情報を発信する学生主体SNS アカウント開設

- 実践の目的
公平性と摩擦解消



〈寒河江市への提言であり実践〉 紙媒体による発信

- 実践の目的
紙のメディア＋
寒河江市内での発信⇒
地元の魅力に触れる人が増える

**東京の大学生が見た、
寒河江のここがステキ！**

私たちは、東京外国語大学の学生8名です。大学と、山形県内の複数の自治体との共同プログラム「山形スタディツアー」に参加し、4日間寒河江市に滞在させていただきました。歴史ある慈恩寺への参拝や地域の方々との交流などは、寒河江でしかできない貴重な体験でした。お世話になった皆様へ感謝を込めて、私たちが感じた寒河江の魅力をお伝えします。

私たちのベスト・オブ・寒河江 一番気に入った場所は？

- 慈恩寺 (例)
一番好きだった場所を紹介する (3人)
- 旧西村山郡役所・郡会議事堂 (郷土資料館) (例)
- 佐藤織機 (例)

TASSHOのご飯、美味すぎるっしょ！
私たちが宿泊したのは、田代地区にある「学びの里TASSHO」。

チェリンにメロメロ！
皆様おなじみの、寒河江市マスコットキャラクター「チェリン」。

アイスもとっても美味しかったです！

4日間の学び・必ずまた戻ってきます！
寒河江で楽しい時間を過ごしました。



〈寒河江市への提言であり実践〉 紙媒体による発信

メンバーが作成したレイアウト



**東京の大学生が見た、
寒河江のここがステキ！**

私たちは、東京外国語大学の学生8名です。大学と、山形県内の複数の自治体との共同プログラム「山形スタディツアー」に参加し、4日間寒河江市に滞在させていただきました。歴史ある慈恩寺への参拝や地域の方々との交流などは、寒河江でしかできない貴重な体験でした。お世話になった皆様へ感謝を込めて、私たちが感じた寒河江の魅力をお伝えします。

私たちのベスト・オブ・寒河江 一番気に入った場所は？

- 慈恩寺 (例)
一番好きだった場所を紹介する (3人)
- 旧西村山郡役所・郡会議事堂 (郷土資料館) (例)
- 佐藤織機 (例)

TASSHOのご飯、美味すぎるっしょ！

私たちが宿泊したのは、田代地区にある「学びの里TASSHO」。

チェリンにメロメロ！

皆様おなじみの、寒河江市マスコットキャラクター「チェリン」。

アイスもとっても美味しかったです！

4日間の学び・必ずまた戻ってきます！

寒河江で楽しい時間を過ごしました。



まとめ

TUFSへの提案 1 スタディツアーホームページ更新

TUFSへの提案 2 TUFS公式SNSでスタディツアーを宣伝・周知

寒河江市への提案 1 SNS、ホームページでスタディツアーを宣伝・周知

実践 1 各自のSNSにおいて寒河江市の魅力を発信

実践 2 学生主体の寒河江市情報発信アカウント開設

実践・寒河江市への提案 紙媒体で私たちが感じた魅力を発信



参考資料

昼間とは違う幽玄な世界【本山慈恩寺ライトアップ】 , and trip, 2021年10月14日,
<<https://www.andtrip.jp/article/001391.html>>

「灯の回廊」 , にいがた観光ナビ<<https://niigata-kankou.or.jp/event/13378>>

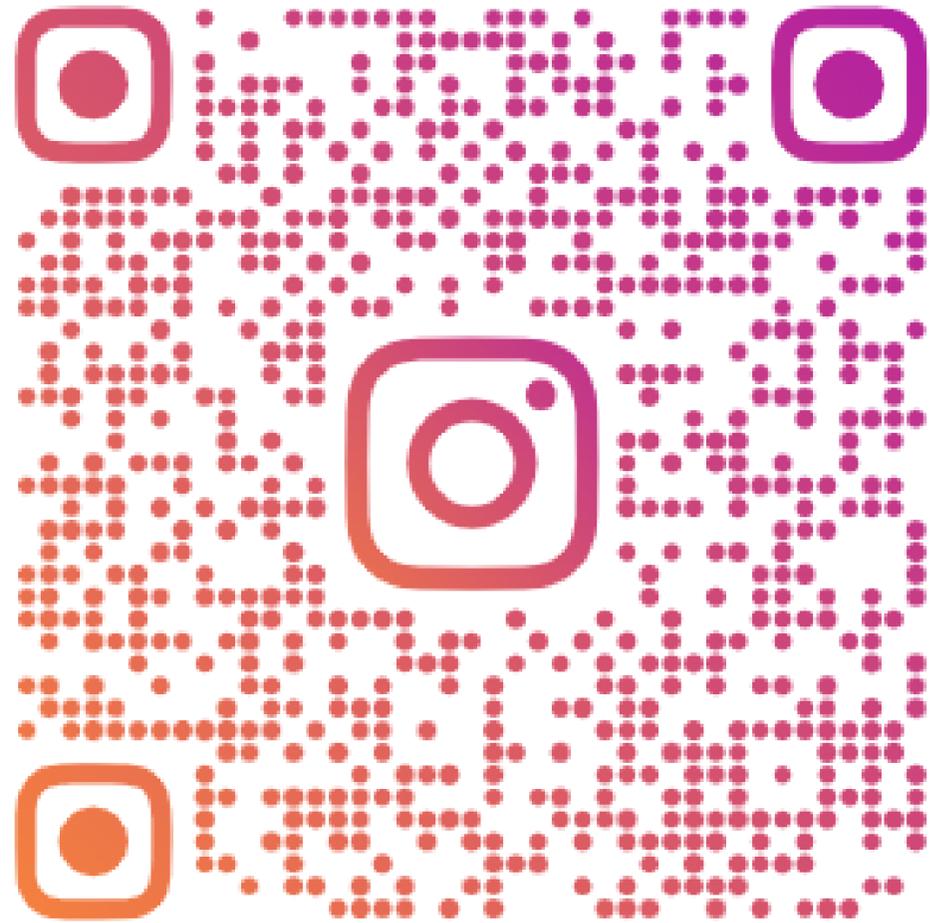
山形県米沢市《上杉雪灯籠まつり》公式ホームページ, <<https://yukidourou.yonezawa-matsuri.jp/>>

「定義 雪灯籠」 , 定義如来 西方寺, 2026年2月6日<<https://jogi.jp/news/20260204/>>

「城下町川越の総鎮守に相応しい、精緻な江戸彫りを堪能できる写真集」 , 東京印書館, 2022年10月20日
<https://www.inshokan.co.jp/kawagoe_hikawa_jinja>

大橋美幸.2015.若年層の観光旅行に関する研究ーリゾートウェディング、街歩き、修学旅行及び若年層の
宿泊観光への意識等調査から

ご清聴ありがとうございました！



SAGAE_CHERRIN



寒河江市イメージキャラクター
チェリン