



山形市

山形スタディツアー 山形市最終発表





Contents

01

メンバー紹介

02

4日間の行程紹介

03

課題

04

観光客向け政策

05

山形市民向け政策

06

私たちにできること

01 メンバー紹介

杉山芽衣

パク ジョンフン

竹之内佑望

田原佳音

岩田和々花

02 4日間の行程紹介

～1日目～

地図を参照しながら山形駅周辺の地理を確認し、山形市の歴史を学びました。



←山形城跡

かつての山形城跡を整備した公園で、山形市の歴史・城下町形成を知ることができる重要な場所。

山形市郷土館→

(旧済生館本館)

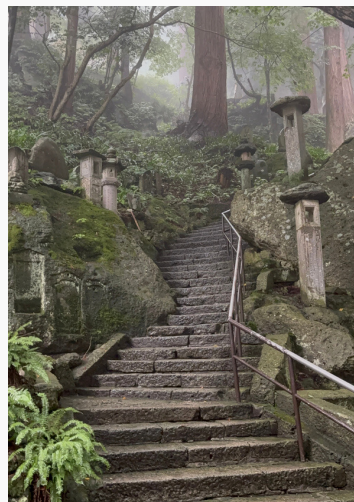
明治時代に建てられた旧病院で、現在は山形の郷土史・医学資料を展示。



02 4日間の行程紹介

～2日目～

1,015段の階段を実際に登り、山形市の自然と信仰を体験しました。



山寺・立石寺

(りっしゃくじ)

1,015段の石段を登る。松尾芭蕉ゆかりの景観。



松尾山観音（松尾院）

(まつおやま)

茅葺き屋根の観音堂は国指定重要文化財。

02 4日間の行程紹介

～3日目～

山形市周辺の歴史について、様々な側面から理解を深めました。



←山形県教育資料館

(旧山形師範学校)
明治時代の師範学校校舎
を利用し、山形の教育の
歴史を紹介する資料館。
国指定重要文化財。

↓文翔館

(旧山形県庁・県会議事堂)

大正時代の華やかな洋風建築で、
山形県政の歴史を伝える国指
定重要文化財。



・最上義光歴史館

(もがみよしあき)



・山形県立博物館



02 4日間の行程紹介

～4日目～

学んできた山形市の歴史や伝統を、どのように未来に繋げるのか考えました。



↑ 勝因寺

鎌倉時代に建てられたお寺。
今回は寺院・文化財の見学と坐禅体験を行った。

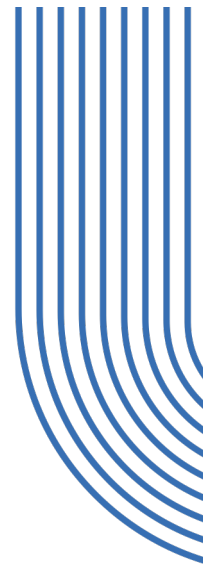
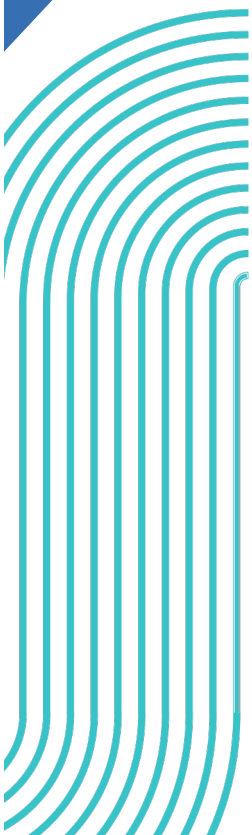


↓ やまがたクリエイティブシティセンターQ1

旧山形市立第一小学校の校舎をリノベーションした
創造・交流の拠点。カフェやショップ、企業・クリエイターの活動場所などとして活用されている。



03 課題



03 課題

山形市は歴史的背景を持つ様々な
建築物や自然環境に恵まれている

→行けば必ず学びがある

山形城（霞城公園）

済生館

山寺 など



03 課題

しかしながら、
そのような建物の存在が市外
の人にまだ知られていない

行きづらさ

情報不足



知名度が低い



03 課題

主要観光地 蔵王との比較（令和6年度）

県外から蔵王へ：約55万人

最上義光歴史館：5,700人

済生館：8,600人

文翔館：106,600人

山寺：約53万人

03 課題

1) 受入延人数 742,815人
(前年比**120.1%**、124,266人増)

台湾・中国・香港の3地域
=> 68.7%

2) インバウンドは蔵王や銀山など
特定の観光地に集中

→ 特定の観光地から県内他地域へ
旅行者を分散させる対策が必要

市 場 (構 成 比)	受 入 延 人 数	順 位
台 湾 (54.1%)	402,122 人 (前年比 118.1%、 61,559 人増)	1 位
中 国 (7.9%)	58,598 人 (前年比 155.7%、 20,955 人増)	2 位
香 港 (6.7%)	50,125 人 (前年比 156.6% 18,115 人増)	3 位
欧 州 (4.8%)	35,614 人 (前年比 144.4%、 10,946 人増)	4 位
米 国 (3.5%)	25,911 人 (前年比 113.9%、 3,153 人増)	5 位
タ イ (2.6%)	19,292 人 (前年比 105.3%、 969 人増)	6 位
韓 国 (2.1%)	15,291 人 (前年比 82.4%、 3,260 人減)	7 位

参考文献：外国人旅行者県内受入実績調査,
第3次おもてなし山形県観光計画



03 課題

日本人観光客への魅力発信

外国人観光客の誘致

山形市民を巻き込む

03 解決策

Our Solution

私たちが考える解決策



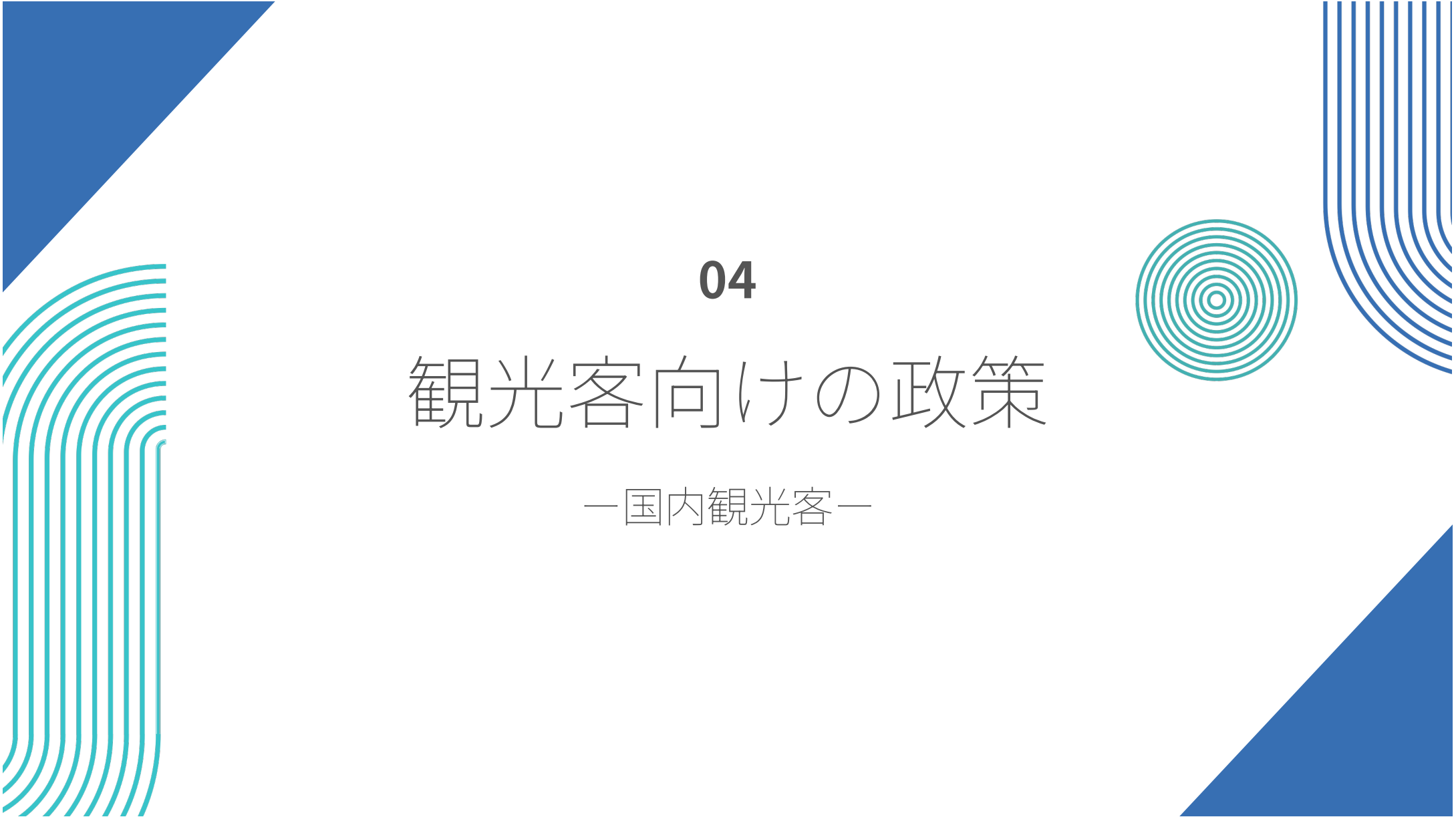
魅力の発信



訪れてもらう



拡散してもらう



04

観光客向けの政策

—国内観光客—

04 観光客向けの政策

—国内観光客—

山形駅から徒歩約十分の霞城公園は市外からの観光客にあまり知られていない

初めて訪れる国内観光客

山形駅を利用する観光客

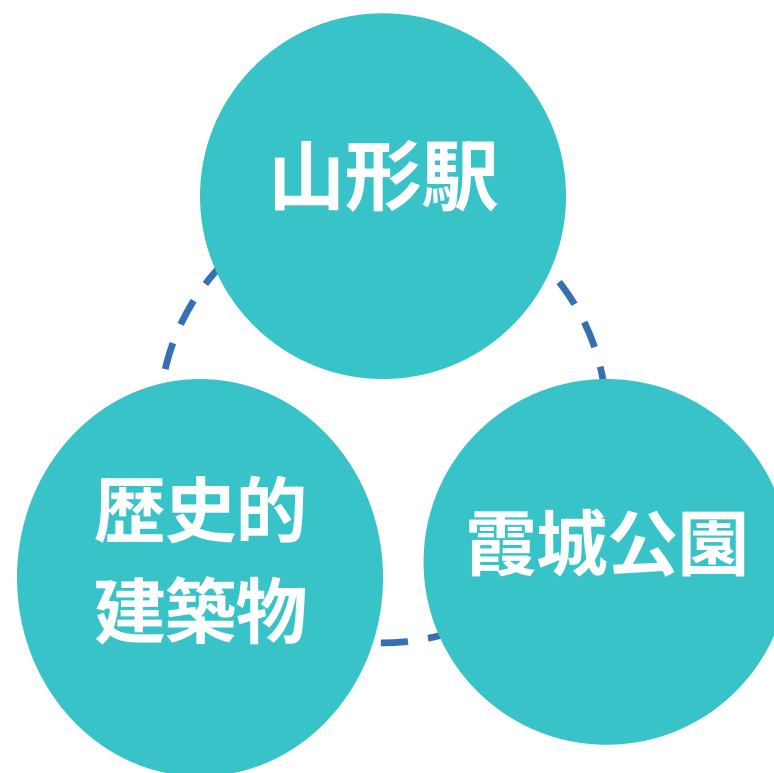


山形駅から始まる山形まち歩き

04 観光客向けの政策

—国内観光客・霞城公園—

- ・知ってもらう
- ・行ってもらう
- ・体験してもらう
- ・さらに次の場所へ



04 観光客向けの政策

—国内観光客—

山形駅から霞城公園への誘導

- 「徒歩10分」を前面に出した広報
新幹線、駅、観光サイト、SNS等で発信
- 道を分かりやすくする
あと〇分の案内表示

霞城公園×体験型観光



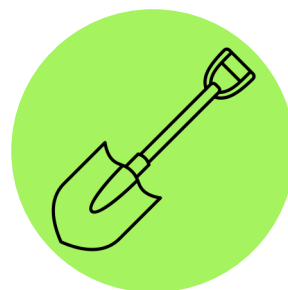
1. 謎解きイベント

公園内を歩きながら山形城の歴史、城跡の遺構、最上氏、当時の城下町などに関する謎を解いていく。



2. ライトアップイベント

夜間のライトアップやプロジェクションマッピング、春の桜のライトアップなど。



3. 発掘体験

親子で体験できるような発掘体験を霞城公園内で実施する。



4. ランニングイベント

皇居ランのように城内を走れるイベントを開催。ランニング距離の看板表示なども。

歴史的建築物

霞城公園からまち歩きへの誘導



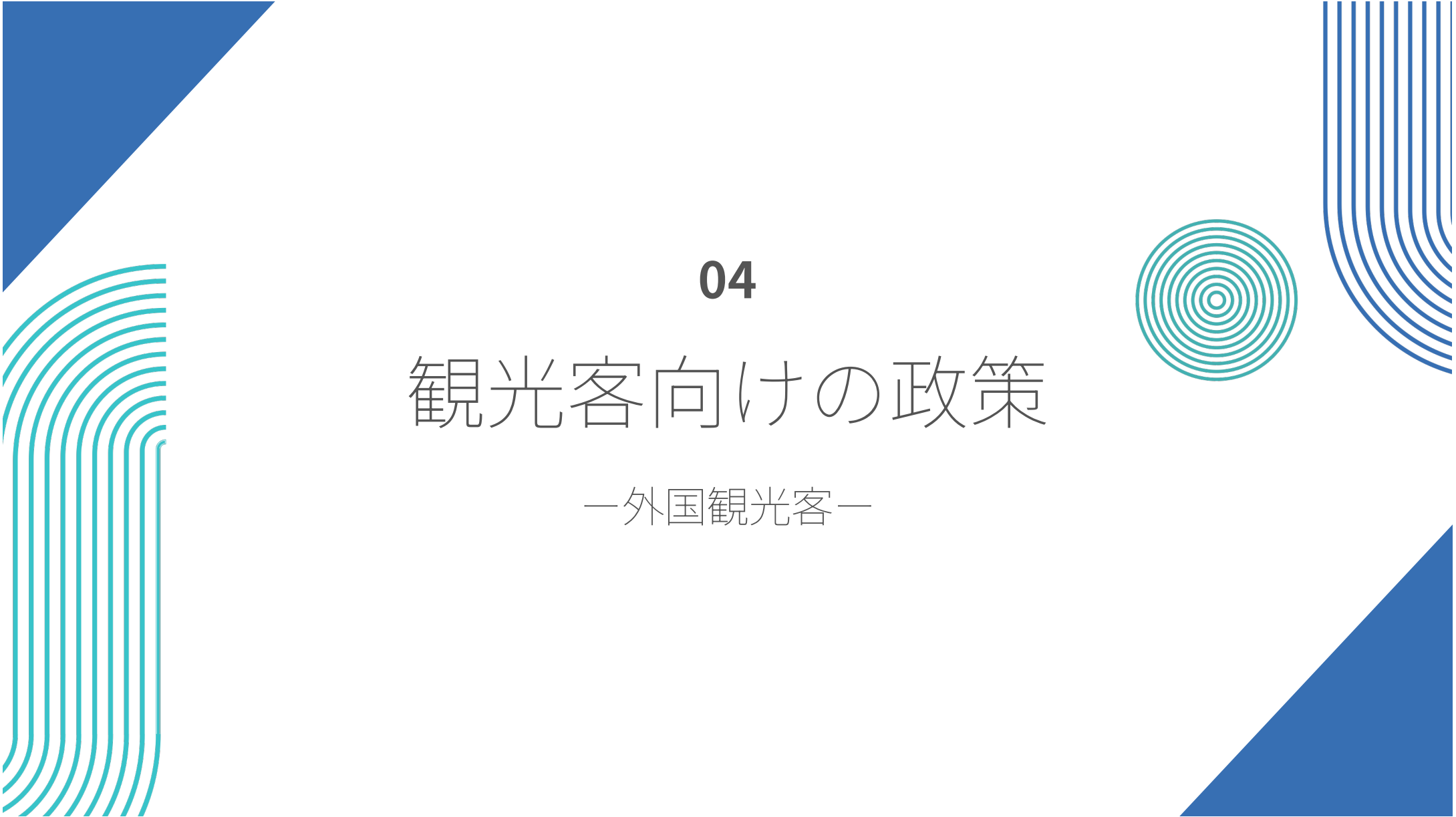
山形歴史的建築物デジタル街歩き

モデルルートを示すスマホに表示

+

デジタルスタンプ





04

観光客向けの政策

—外国観光客—

04 観光客向けの政策

—外国観光客—

YAMAGATA PASSPORT

目標

- 1) 中華圏からの観光客を維持・拡大しながら、
欧米・東南アジアなど新たな市場にも**山形の魅力**を発信する
- 2) 人気観光地を入口として、山形市内・県内の
他地域への**周遊を促進**



04 観光客向けの政策

—外国観光客—

— スタンプを集めて、山形の魅力を発見！ — 外国人観光客向けのゲーム型スタンプラリー

HISTORY

- 霞城公園(山形城跡)、最上義光歴史館
- 山形市郷土館、文翔館

CULTURE

- 山寺 & 山寺芭蕉記念館
- クリエイティブセンターでの体験

FOOD

- 芋煮、葡萄、さくらんぼなどの体験
(ex. さくらんぼ狩り、芋煮会)

NATURE

- 蔵王温泉・銀山温泉
- 樹氷

04 観光客向けの政策

—外国観光客—

YAMAGATA KUJI

- ① 四つのテーマ別にスタンプを集める
- ② スタンプを集めるほど、くじに挑戦

!

4個 → くじ1回

6個 → くじ2回

8個 → SPECIALくじ

③ 景品獲得

山形キャラクターグッズ

(ex. エコバッグ、キーホルダーなど)



・ AI イラスト

04 観光客向けの政策

—外国観光客—

追加広告・サービスの計画

1) YAMAGATA SHUTTLE

A コース 歴史・文化コース

山形駅 → 霞城公園 → 山形県立博物館 → 山寺

B コース② 自然・温泉コース

山形駅 → 山寺 → 蔵王温泉

*運行：午前・午後 各1便／
観光シーズン・週末中心

2) SNS ADVERTISING

① SNS・動画

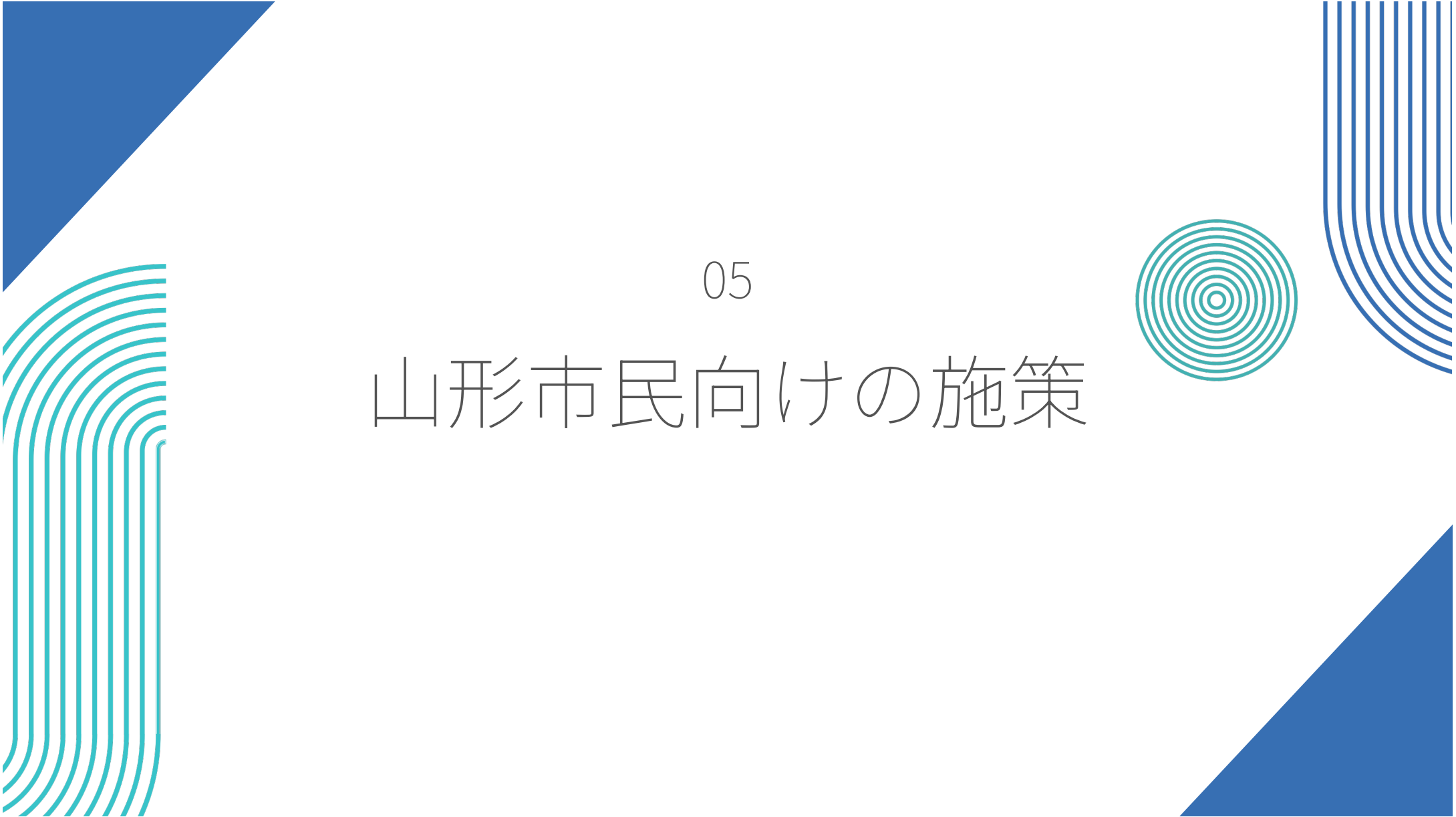
→ 海外の旅行者へ発信

② インフルエンサー

→ 実際の山形旅行を体験・発信

③ 山形出身の著名人とのコラボ

→ 「山形を知るきっかけ」をつくる



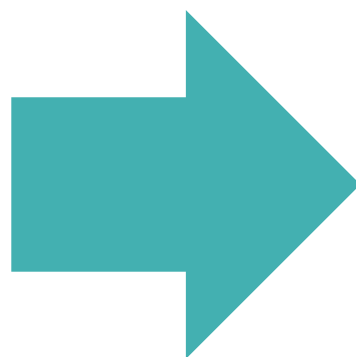
05

山形市民向けの施策

05 山形市民向けの施策

知る

市民が山形市の
歴史と文化を知る



広める

市民が山形市の魅力を
発信する

知ってもらうための施策

自由研究

- ①小学生が市内の歴史的建築物を実際に見学
- ②写真撮影、歴史調査、マップ作成
- ③自由研究として発表

出張授業

ガイドによる小中学校での出張授業

授業のテーマの例

- 最上氏の歴史
- 山形城下町の変遷
- 済生館が果たした役割

大学との連携

- ①大学の授業で山形の歴史、近代建築を学ぶ
- ②市内の歴史的建造物をフィールドワーク
- ③発見した魅力を学生同士で発表

広めるための施策①

SNSの活用

- ・ 山形市観光のモデルコースの紹介動画の作成
- ・ Vlogでの情報発信

発信を促進するための例

- ・ 動画コンテストの実施
- ・ フォトコンテストでの優秀作品を市の広報誌で紹介

広めるための施策②

学生によるガイドのボランティア

- ・観光客に建物および歴史を紹介
- ・外国人観光客向けの多言語でのガイド
- ・高校、大学と連携した授業への組み込み

ボランティア参加のメリット

- ・進学、キャリアへの活用
- ・外国語を話す力の向上
- ・コミュニケーション能力の向上

私たちにできること

- ・自分たちが実際に観光客として体験する

→観光客の目線で自分たちの体験をもとに課題を考える

- ・考えるだけで終わらせない

→今回考えたアイデアを実際に試してみる

山形市を再訪した際に変化や課題を確認する

山形市や地域の方と継続的に関わる